



1	La storia e i valori	. 8
2	La costruzione del Piano Strategico	12
3	I traguardi di sviluppo	15
4	Le piattaforme tematiche	16
5	Le linee strategiche	20
6	Gli asset di sviluppo	23
7	Open Campus	25
8	La metodologia di costruzione del Piano	26
9	Obiettivi, azioni, indicatori	32





# Valorizzare le differenze per generare il cambiamento



La visione che portiamo avanti nel Piano Strategico 2023/2027 dell'Università degli studi di Bergamo è di un Ateneo aperto, plurale e con un forte impegno pubblico di responsabilità attiva verso la cittadinanza. Una visione che può realizzarsi solo se si opera un rafforzamento della sua essenza come *universitas*, fondata su libertà e diversità di pensiero, sulla valorizzazione delle competenze, sul rispetto dei ruoli e la condivisione delle scelte, sulla garanzia dei diritti fondamentali e su un senso di comunità fortificato dall'essere agenti di coesione e innovazione sociale.

Dalla nostra capacità di aprire a frontiere inesplorate, di interrogarci sul futuro, o meglio, sugli scenari di un futuro in divenire, dipende la formazione di nuove generazioni pronte a coltivare una coscienza critica per interpretare i fenomeni di cambiamento ed essere voce matura per orientare la crescita della nostra società.

Il Piano Strategico nasce da un processo partecipativo, finalizzato alla comprensione dell'identità, dei valori e della missione della nostra univer-

sità per i prossimi cinque anni. L'attività di progettazione ha previsto il coinvolgimento della comunità accademica a molteplici livelli di scambio e condivisione di un metodo indirizzato a individuare e delineare le linee d'azione prioritarie dell'Ateneo.

Con questo documento offriamo la prima sintesi di un lavoro articolato e permanente di pianificazione che raccoglie gli obiettivi generali, le sfide e le prospettive di cambiamento per delineare gli obiettivi specifici e le azioni che declinano il posizionamento distintivo dell'Ateneo nel sistema universitario. Il Piano Strategico rappresenta il fulcro della programmazione istituzionale, il primo riferimento per sinergie interne ed esterne da sviluppare con il coordinamento degli Organi di governo e il coinvolgimento dei Dipartimenti e Centri di Ateneo, nell'ottica dei principi sanciti dallo Statuto, dunque, «nel rispetto e per la promozione della persona umana, con il concorso responsabile di tutte le componenti».

Sono previsti un monitoraggio e una valutazione a cadenza annuale dello stato di avanzamento degli obiettivi strategici e specifici, accanto a una revisione triennale, per aggiornare e ampliare i traguardi di sviluppo che ci siamo prefissati, adottando il metro della nostra capacità di risposta alle dinamiche e alle oscillazioni dei contesti attuali.

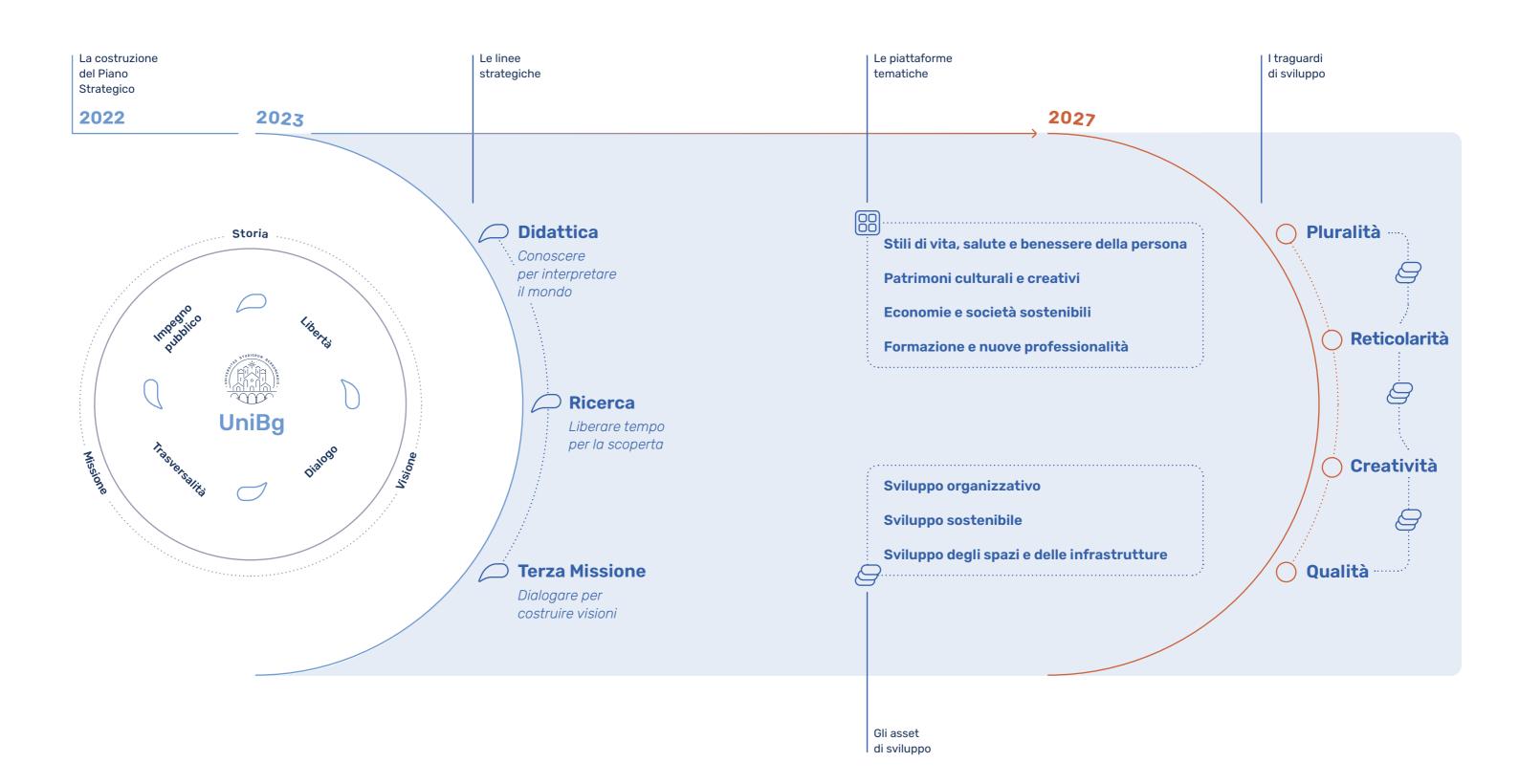
Le linee strategiche del Piano sono state definite nel quadro di riferimento dell'Agenda ONU 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, in sintonia con le politiche di coesione UE 2021-2027, con le linee d'intervento del Programma nazionale per la ricerca 2021-2027 e, a livello territoriale, con le direttrici d'azione del Tavolo per lo sviluppo e la competitività di Bergamo 2030.

Come fondamento della visione e della programmazione strategica dell'Ateneo per il quinquennio 2023-2027, il Piano si pone come documento di indirizzo generale e prima testimonianza di un processo d'ascolto e dialogo in fieri per costruire insieme i "futuri" prossimi della nostra università.



6 V PIANO STRATEGICO 2023/2027
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO ) 7

# Il Piano Strategico 2023/2027: una panoramica generale











## I valori fondativi

Ciò che siamo, per continuare a crescere

Impegno pubblico Ci impegniamo a preservare la natura pubblica del nostro Ateneo, sostenendo l'idea di un futuro in divenire fondato sulla tutela dei diritti fonda-

mentali e su un senso partecipativo e solidale di comunità.

Libertà Riconosciamo il **confronto** come risorsa essenziale di sviluppo nel rispetto

della libertà di pensiero e a garanzia della solidità delle nostre relazioni.

Dialogo Stimoliamo la riflessione sui contesti e i linguaggi contemporanei come

strumento di dialogo, apprendimento e scambio intergenerazionale e

transnazionale.

**Trasversalità** Confidiamo nella molteplicità degli approcci scientifici e nell'opportunità

di connessioni tra saperi, scoperte e prospettive critiche.



## La visione

Partecipare, confrontarsi, scegliere: liberi di pensare insieme

Ci riconosciamo in uno sguardo plurale e coeso, aper- za, libero di misurarsi responsabilmente con nuove sfito alla **contaminazione** tra attitudini e conoscenze de per creare **beneficio** diffuso. non omologate, guidato da idee e progetti di eccellen-



## La missione

Coltivare il pensiero per generare valore

Nel cuore dei territori per scoprire patrimoni da tutelale dinamiche socio-economiche, sviluppare tecnologie a elevato contenuto innovativo, promuovere la forma-sostenibili, muovere al cambiamento.

zione della persona. Dalla città al mondo, dalle comure, partecipare a interventi di rigenerazione, analizzare nità locali alle reti globali per leggere ed interpretare società e mercati in trasformazione, condividere idee

#### UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO / 9 La nostra storia 1974 1968 **1973** 11 Nascita del Libero Istituto Universitario Acquisizione dei locali Nascita del corso di laurea in Economia di Lingue e Letterature Straniere di della sede di Piazza Bergamo; istituzione della Facoltà di Lingue Rosate e Commercio e Letterature Straniere: prima sede nel Palazzo del Podestà in Piazza Vecchia +1Sede +1 Facoltà e/o 2001 1991 1987 1975 Insediamento nella Istituzione della Istituzione della Inaugurazione Facoltà di Ingegneria; Facoltà di Economia della sede di Via sede di Caniana; istituzione della Facoltà insediamento nella e Commercio Salvecchio di Lettere e Filosofia sede di Dalmine 2004 2007 2003 2006 Inaugurazione della Istituzione della Nascita della Facoltà di Inaugurazione sede di Sant'Agostino Facoltà di Scienze della Formazione dei laboratori di e della Facoltà di Scienze Giurisprudenza Ingegneria nella Umanistiche sede di **Dalmine** 2015 2013 2010 2009 Istituzione della Istituzione di SdM Inaugurazione del Centro Insediamento nella Scuola di Alta - Scuola di Alta sede di Via Pignolo Universitario Sportivo di Dalmine; inaugurazione **Formazione Dottorale Formazione** (primo Lotto) dell'Aula Magna nella ex chiesa di Sant'Agostino (O) + (O) 2010-2022 Istituzione di otto Dipartimenti, otto Centri di 2021 2017 2022 Ateneo e delle Acquisizione della **sede** Inaugurazione delle Acquisizione della due Scuole sedi di Via Pignolo sede di Via Calvi di Palazzo Bassi-Rathgeb; di Ingegneria e Via S. Tomaso acquisizione del Polo di Via e di Economia Statuto e Management

(O) + (O)

 $\bigcirc$  +  $\bigcirc$ 

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO 👂 11



## I numeri di UniBg

Dati aggiornati al 2022

Huoghi







universitari



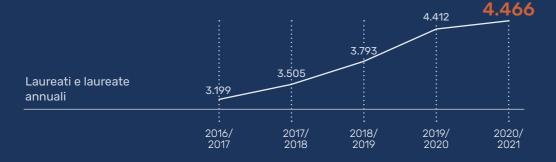


di Ateneo

22.174

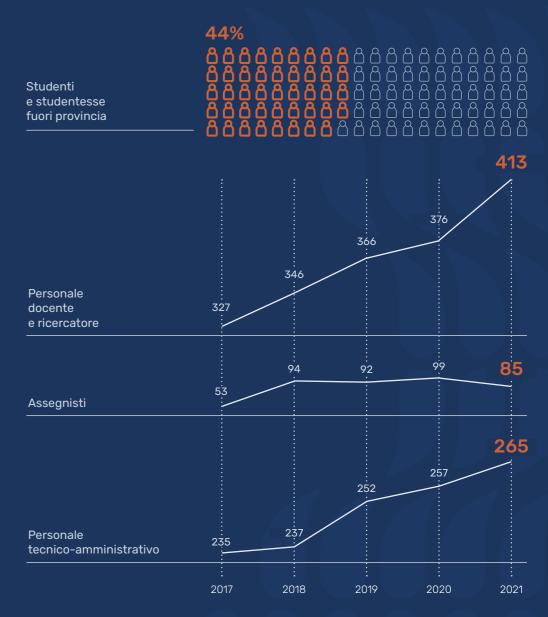
## Le persone



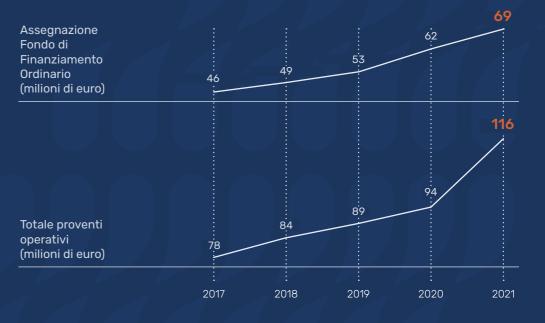


Studenti e studentesse con cittadinanza straniera iscritti ai corsi di laurea magistrale in lingua inglese





## Il Fondo di Finanziamento Ordinario e i proventi



# La costruzione del Piano Strategico

Promuovere l'ascolto, condividere il percorso



## La partecipazione collegiale

Il Piano Strategico 2023/2027 dell'Università degli studi di Bergamo (UniBg) nasce da un processo partevalori e degli obiettivi prioritari dell'Ateneo per i prossimi cinque anni. A partire dalle missioni istituzionali - Ditare la persona al centro dei processi decisionali per costruire insieme nuovi scenari futuri, coltivando una e di respiro globale.

in atto all'interno della governance, contestualmente

all'interlocuzione con i Dipartimenti e i Centri di Ateneo. Si sono costituiti allo scopo dei Gruppi di Riflessione cipativo, finalizzato alla comprensione dell'identità, dei Strategica che, nel periodo compreso tra gennaio e luglio 2022, hanno avuto il compito di elaborare proposte a partire da un esame delle peculiarità strutturali dattica, Ricerca, Terza Missione - UniBg intende ripor- (analisi SWOT: punti di forza, punti di debolezza, opportunità, minacce) con l'obiettivo di dotare il piano di una mappa delle competenze distintive dell'Ateneo. Le visione aperta, inclusiva e plurale, radicata nel territorio proposte sono state in seguito integrate da un gruppo di lavoro coordinato dal Prorettore alla progettazione Il percorso ha inteso anzitutto valorizzare il confronto partecipata di Ateneo con le linee indicate dalla governance, dietro una valutazione per coerenza.



## La consultazione periodica

Un ruolo determinante è stato svolto da cinque Tavoli tematici trasversali alle competenze specifiche dei Dipartimenti negli ambiti *Cultura, Salute, Sostenibilità* e Formazione. Un tavolo è stato inoltre dedicato al progetto Open Campus, con l'obiettivo di un maggiore per le pari opportunità hanno preso parte attiva alla ricoinvolgimento delle associazioni studentesche nella vita quotidiana dell'Ateneo. Altrettanto essenziale si è dimostrato il contributo tecnico-amministrativo offer- del primo Bilancio di genere di Ateneo e del Gender to dalla Direzione Generale e dalle aree dirigenziali, che hanno consentito di predisporre il documento strategico e di elaborare conformemente il Piano Integrato di grazie al coinvolgimento della Consulta degli Studen-Attività e Organizzazione di Ateneo.

Accademico e Consiglio di Amministrazione - e, parallelamente, dei principali stakeholder territoriali, riuniti

attorno al Tavolo per lo sviluppo e la competitività di Bergamo, ha permesso di potenziare i livelli di riflessione collegiale. Analogamente, il Nucleo di Valutazione, il Presidio della Qualità e il Comitato Unico di Garanzia cognizione dei punti di forza e di debolezza istituzionali, per i quali si è rivelato inoltre proficuo lo studio Equality Plan. Non ultimo, il completamento della fase consultiva di progettazione è stato possibile anche ti e studentesse, organismo che ricopre la funzione di Il coinvolgimento degli Organi di governo - Senato coordinamento delle attività delle rappresentanze stu-

## L'analisi SWOT

#### Strengths

#### Punti di forza

- Incremento sensibile della reputazione dell'Ateneo negli ultimi anni
- Multidisciplinarità ed eterogeneità delle competenze e degli interessi di ricerca e terza missione
- Capacità di progettazione scientifica e di erogazione di contenuti formativi e divulgativi di interesse per il territorio
- Reti attive di interazione e collaborazione con università italiane ed estere
- Standard qualitativi elevati e forte attenzione alle politiche di diritto allo studio
- Lievati livelli medi di placement dei laureati e lau-

#### Weaknesses

#### Punti di debolezza

- Organico e struttura organizzativa del personale docente e tecnico-amministrativo non proporzionati alla numerosità della componente studentesca e al ritmo di crescita delle azioni di ricerca e terza missione
- Inadeguatezza degli spazi in rapporto all'incremento della popolazione universitaria
- Ridotta diversificazione dell'offerta formativa di secondo e terzo livello (lauree magistrali, master universitari e corsi di dottorato)
- Limitata valorizzazione delle attività di formazione e ricerca a livello internazionale
- Frammentazione disciplinare della comunità accademica e collaborazione limitata tra le strutture di ricerca (Dipartimenti e Centri di Ateneo)

#### **Opportunities**

## **Opportunità**

- Programmi europei e nazionali con significative opportunità di finanziamento e reclutamento per il sistema universitario
- Rigenerazione post-Covid del territorio con un fermento culturale, sociale ed economico diffuso
- Iniziative rilevanti a livello territoriale ed internazionale (es. Bg-Bs Capitale Italiana della Cultura 2023, Olimpiadi invernali 2026)
- Ripresa degli scambi interuniversitari tra studenti, studentesse, ricercatori e ricercatrici europei ed extraeuropei
- Diffusione di nuovi canali e modalità di relazione e comunicazione digitale

#### **Threats**

#### Minacce

- Incertezza geopolitica ed economica a livello nazionale ed internazionale
- Vincoli normativi di ostacolo a una crescita organica dell'Ateneo
- Inversione della piramide demografica con ripercussioni sul mercato del lavoro e della formazione continua
- Percezione ridotta del valore strategico dell'istruzione e della ricerca nel dibattito pubblico
- Mobilità ed infrastrutture logistiche carenti



## La riflessione attiva

L'intero percorso di costruzione del Piano Strategico ha ne, improntata allo scambio e indirizzata ad affrontare nel complesso coinvolto oltre 200 persone tra personale docente e ricercatore, comunità studentesca, personale tecnico-amministrativo e stakeholder.

L'obiettivo di una riflessione attiva e permanente ha che nel futuro prossimo della nostra Università. posto le basi per la condivisione di una visione comu-

le sfide di medio e lungo periodo, condividendo un linguaggio e un metodo di lavoro, nonché stimolando la partecipazione alla realizzazione delle priorità strategi-





## Orientare il nostro futuro al plurale

# I traguardi 3 di sviluppo



#### **TRAGUARDI**



#### **Pluralità**

Come Ateneo aperto al multiculturalismo, intendiamo affrontare le sfide in corso forti di una proiezione internazionale, fondata sulla diversità del pensiero e sul dinamismo di iniziative e collaborazioni rispettose della molteplicità delle visioni, dell'autorevolezza dei ruoli e del merito dei risultati.

#### Reticolarità

Come Istituzione radicata nelle comunità e nei sistemi produttivi, culturali, ambientali e sociali del territorio, miriamo a essere agenti di coesione ed innovazione, per formare futuri professionisti, cittadini e cittadine in grado di mettere in rete approcci e soluzioni progettuali di utilità per il progresso individuale e collettivo.



#### Creatività

Come Università attenta alla valorizzazione di studi pionieristici e prospettive non convenzionali, ci proponiamo di appoggiare azioni e progetti di frontiera, promuovendo l'innovazione come strumento di distruzione creativa e anticipando le esigenze future del mondo del lavoro.

#### **SFIDE**

- Aprire nuove finestre di scambio culturale e formativo per estendere il confronto tra studenti e studentesse, personale docente e ricercatore e
- Aumentare la **visibilità,** il **prestigio** e l'**impatto** in ottica transnazionale
- Rafforzare le **collaborazioni strategiche** con altri enti di ricerca e istituzioni europei ed extraeuropei
- Contribuire a guidare le scelte nella progettazione allargata e nei processi decisionali che coinvolgono **territori** e **comunità**
- Rafforzare la coesione interna come premessa di integrazione, di socialità, di accrescimento personale e professionale
- Ampliare adeguatamente gli spazi universitari e le soluzioni residenziali
- Incoraggiare una ricerca curiosity driven che risponda eticamente alle sfide socio-culturali, economiche, ambientali e tecnologiche, rompendo schemi prefissati
- Intensificare la cooperazione con i principali network scientifici e industriali, nazionali e internazionali per dar vita a progettualità di avanguardia e di eccellenza
- Attrarre capacità e risorse per combinare e mettere a sistema modelli efficaci di terza mis**sione** in ottica di generazione di valore pubblico



Come Comunità animata dal senso di appartenenza e di responsabilità verso tutte le persone che danno valore alla sua storia, e contribuiscono a indirizzare le decisioni, identifichiamo nel miglioramento continuo il volano di uno sviluppo sistematico della qualità e dell'impatto delle nostre missioni.

- Perseguire il potenziamento dei sistemi organizzativo-gestionali e la cultura del miglioramento continuo come prassi formativa, scientifica, culturale e sociale
- Diffondere **rispetto** e **consapevolezza** verso temi di uguaglianza, parità e diversità per incentivare comportamenti inclusivi
- Fondere approcci ed abilità trasversali di contrasto a diseguaglianze, distorsioni e divari nelle prassi istituzionali e comunitarie per la tutela della persona

16 PIANO STRATEGICO 2023/2027 **DOVE TI TROVI?** 



## Le piattaforme tematiche



Quattro piattaforme tematiche che indirizzeranno le linee strategiche dell'Ateneo dei prossimi anni. Spazi interdisciplinari di innovazione progettuale a elevato impatto a livello nazionale ed internazionale e modelli di sviluppo di collaborazione territoriale.

## Stili di vita, salute e benessere della persona

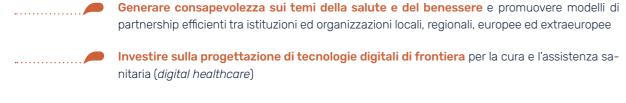
## In salute: vivere meglio, vivere più a lungo

mettere a sistema la varietà e la qualità delle competenze distintive del nostro Ateneo in ambito socio-economico, manageriale, neuro-scientifico, psicologico, gestionale, ingegneristico-tecnologico ed etico-giuridico. Attraverso un approccio interdisciplinare, si porranno le basi per nuove filiere del progresso tecnologico medicale e biomedicale, nonché per il monitoraggio dello stato di salute delle comunità.

Per promuovere la formazione, la ricerca e la terza mis- Dallo scambio tra personale docente e ricercatore e sione sui temi della salute e del benessere, intendiamo operatori attivi a livello nazionale ed internazionale, deriverà l'esplorazione di proposte e soluzioni innovative ed integrate di prevenzione, trattamento e cura volte a migliorare gli stili di vita delle persone e delle comunità

> Un cambiamento orientato dall'azione di una solida rete collaborativa interna ed esterna all'Ateneo per determinare un impatto esteso sui sistemi economici, sociali e amhientali

## Le prospettive di cambiamento



Sviluppare prodotti, processi e modelli di business innovativi con ricadute ambientali, sociali ed economiche

Consolidare reti di collaborazione globale su temi di longevità con approcci finalizzati a "vivere più a lungo in salute"

## Patrimoni culturali e creativi

## Società, creatività, rigenerazione: il potere trasformativo della cultura

Per migliorare la qualità della vita e delle società attraversate dalle crisi globali, intendiamo sostenere e diffondere la cultura come leva di trasformazione.

Dalle attività di promozione culturale messe in campo Miriamo a incentivare la nascita, la produttività e l'amdall'Ateneo potranno scaturire azioni di raccordo e pro- pliamento di industrie creative funzionali a costruire cessi di rigenerazione, in risposta alle criticità che in- società più aperte, inclusive e plurali. nescano ed alimentano contesti di crisi.

promozione culturale adottate da UNESCO, ci proponia-

mo di favorire la tutela e la valorizzazione dei beni materiali ed immateriali del nostro patrimonio ambientale, paesaggistico, storico e culturale.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO / 17

Promuoviamo uno sviluppo imperniato sulla diversità Attraverso la piena adesione alle strategie e alle forme di ulturale nel rispetto del dialogo tra persone, lingue, culture e pratiche eterogenee.

## Le prospettive di cambiamento



### Economie e società sostenibili

## Dalle persone ai territori: una cultura e una pratica circolari

resse del territorio ed essere loro primo interlocutore e di modelli di sviluppo non più sostenibili e le possibili scientifico, intendiamo diffondere una cultura della so- alternative. stenibilità che agisca come incentivo all'inclusione, Attraverso la promozione di una dialettica circolare tra re: ambientale, sociale, economico ed etico.

Come agenti di responsabilità nella gestione sostenibile operazione. delle persone, delle strutture e delle risorse, ci proponia-

Per favorire iniziative in sinergia con i portatori di inte- mo di contribuire ad ampliare la conoscenza delle cause

contrasto alle diseguaglianze e impegno verso valori identità, comunità di persone e territori, la diffusione di e azioni da mettere in rete nei diversi contesti del vive- una cultura della sostenibilità potrà permeare e guidare consapevolezza e disegno di ogni processo di co-

## Le prospettive di cambiamento



fiche dei Dipartimenti e dei Centri di Ateneo

## Formazione e nuove professionalità

## Verso un sistema integrato della formazione: il ruolo dell'Università

Per assolvere ai compiti connessi all'organizzazione e nuovi modelli e processi di orientamento e di formaziotraversare dimensioni sociali sempre più rilevanti che consentano all'Ateneo di esercitare una funzione decisiva di indirizzo e direzione strategica a livello nazionale e territoriale.

Collocato nel punto di collegamento tra preparazione alla professione e mercato del lavoro, ci prefiggiamo di favorire l'incontro efficace tra studenti, studentesse ed attori del mondo economico e produttivo, individuando

al funzionamento dell'offerta formativa, intendiamo at- ne che possano fare leva anche su metodologie e tecnologie innovative di digital education, nonché su una consolidata prospettiva internazionale, plurilingue e multiculturale.

> Un'attenzione specifica verrà inoltre riservata alle richieste di riqualificazione provenienti da realtà aziendali ed associative, in risposta alle forti discontinuità tecnologiche, sociali, normative ed economiche che si susseguono con sempre maggiore rapidità.

## Le prospettive di cambiamento

 Costruire un modello educativo che miri alla maturazione intellettuale della persona			
 Sviluppare un modello di formazione fondato sulla imprenditorialità			
 Rafforzare il proprio ruolo come interlocutore strategico di progettualità e studi nella filiera integrata della formazione sui temi della ricerca educativa e teacher education			
 Promuovere percorsi di ricerca e sperimentazione finalizzati all'innovazione didattica e dei processi di digitalizzazione del settore education			
 Studiare nuovi modelli e processi di orientamento, autovalutazione e inserimento di stu-			

20 | PIANO STRATEGICO 2023/2027 **DOVE TI TROVI?** UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO / 21







## **Didattica**

## Conoscere per interpretare il mondo

Crediamo nel ruolo sociale, economico e culturale di un'offerta formativa all'altezza dei tempi e delle sfide future, il cui respiro internazionale e multiculturale contribuisce alla conoscenza del mondo e alla crescinell'avviare e coltivare relazioni.

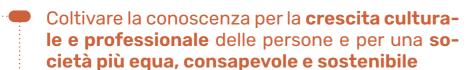
Attraverso la riflessione assidua sui principi guida dell'educazione, sulla conoscenza e i valori che essa coltiva, accettiamo la sfida delle nuove metodologie didattiche digitali, puntando a offrire un bagaglio di cio-culturali e tecnologici.

Miriamo a consolidare il ruolo dei percorsi di laurea sizione di microcredenziali.

triennale come "ascensore sociale" e, al contempo, intendiamo ampliare l'offerta e la varietà dei percorsi di laurea magistrale, facendo leva su collaborazioni interateneo (anche con partner internazionali), sulla preta di una nuova cittadinanza consapevole e dinamica senza di visiting professor e di studenti e studentesse stranieri, sul potenziamento delle forme di mobilità e di accordi di doppio titolo con università straniere.

Il sistema economico e sociale in cui si radica e con cui si confronta il nostro Ateneo invoca inoltre un ruolo istituzionale in ambito di formazione continua, con apprendimenti e scambi in linea con i mutamenti so- un'attenzione particolare alla valorizzazione dell'offerta formativa di master, corsi di alta formazione e all'acqui-

#### Obiettivi generali



Migliorare il posizionamento nel mercato globale della conoscenza







Corsi di perfezionamento e Alta formazione

## Ricerca

## Liberare tempo per la scoperta

Crediamo in un approccio non normativo, volto a favorire la ricerca di eccellenza, a salvaguardare il principio di libertà della ricerca e a conferire il giusto valore al tempo ad essa dedicato.

Su tali basi, ci proponiamo di sviluppare una produzione scientifica che qualifichi l'Ateneo a livello nazionale e, soprattutto, internazionale, per proiettarlo verso gli scenari più innovativi e renderlo attrattivo nel mercato della conoscenza globale.

Si tratterà di aggiornare e potenziare l'offerta formativa dottorale, generando un vivaio di giovani ricerca-

tori e ricercatrici, attivando percorsi di ricerca collaborativa e valorizzando la multidisciplinarità in ottica di libera condivisione e circolazione dei saperi (scienza

Lavoreremo per creare le condizioni favorevoli alla partecipazione a bandi competitivi internazionali, e per facilitare la costituzione o il riconoscimento di reti di ricerca, prendendo parte attiva a progetti in partnership con soggetti esterni (enti, istituzioni e aziende), al fine di fornire soluzioni concrete e migliorare la qualità della vita delle persone.

#### Obiettivi generali

Migliorare la qualità e la produttività della ricerca in una prospettiva internazionale

Rafforzare la progettualità nazionale ed internazionale



## **Terza Missione**

### Dialogare per costruire visioni

Crediamo nel valore di un dialogo costante con le realtà del territorio attraverso ascolto, competenza, pragmatismo e progetti condivisi, per guardare oltre il presente e costruire visioni di futuro dirette a incoraggiare e consolidare forme di cittadinanza attiva per la Puntiamo a co-creare e diffondere strumenti, pratiche, crescita e il benessere collettivo.

Riteniamo altresì strategico intensificare il rapporto zazione della ricerca per affermare e proiettare a livello tra la ricerca scientifica di qualità e il tessuto culturale, economico, tecnologico e sociale presente a livello locale e globale.

Miriamo a consolidare l'orientamento bi-direzionale della terza missione universitaria come punto di incontro tra ricerca e società, agente di trasferimento di conoscenza e propulsore degli ecosistemi territoriali. prodotti e progetti di divulgazione scientifica e valoriznazionale ed internazionale il ruolo dell'Ateneo come motore di innovazione e di sviluppo responsabile delle comunità e dei territori.

#### Obiettivi generali



Coltivare un pensiero scientifico critico, agente di sviluppo socio-culturale, economico e tecnologico



Promuovere i luoghi dell'università come spazi aperti alla città per iniziative di interesse generale







## **Bergamo Next Level**

Bergamo Next Level è l'iniziativa principale di Public Engagement dell'Ateneo, in collaborazione con l'Associazione Pro Universitate Bergomensi, per offrire a città e provincia una rassegna di eventi aperti al pubblico e sviluppare progetti di innovazione e coesione territoriale in ottica sostenibile

#### Edizioni 2021 e 2022

40 Eventi

Pillole video

Luoghi

Personale docente e ricercatore UniBg

Ministri

Relatori e relatrici

Realtà territoriali coinvolte

Realtà extra territoriali coinvolte

1.100 Partecipanti in presenza

oltre 27.000 Visualizzazioni digitali





## Sviluppo organizzativo

#### Lavorare coesi, condividere i risultati

Per perseguire efficacemente gli obiettivi sfidanti che ci poniamo come Ateneo, miriamo a sviluppare un modello di sviluppo organizzativo basato su competenze qualificate, sull'orientamento ai risultati e al miglioramento

Intendiamo, in particolare, adottare politiche di reclutamento mirate e di qualità, investire nella formazione permanente delle persone che animano la comunità uni-

versitaria, operare un'adeguata programmazione delle risorse e un attento monitoraggio delle attività, nonché verificare gli esiti raggiunti e favorire l'implementazione di azioni migliorative.

Servirsi di questo approccio organizzativo richiede partecipazione attiva, confronto aperto, dialogo paritario e responsabilità estesa ai diversi livelli istituzionali in rete con gli ecosistemi territoriali.

Obiettivo generale



## Sviluppo sostenibile

## Essere sostenibili, generare buone pratiche

stenibilità che agisca da modello organizzativo centrato sulla condivisione di valori ed orientamenti, consapevole delle trasformazioni in corso, concepiamo lo sviluppo sostenibile come fondamento strutturale e trasversale alle linee strategiche di Ateneo, integrato nei comportamenti delle persone e intrinseco alle infrastrutture.

Miriamo ad aumentare la consapevolezza sulla rilevanza tangibile ed intangibile della sostenibilità come metro di inclusione e valorizzazione delle diversità culturali,

Per raggiungere l'obiettivo di una governance della so- sociali e di genere, al fine di conseguire miglioramenti concreti in termini di strutture, ambienti di lavoro e mobilità efficiente.

> Ci proponiamo inoltre di stimolare condotte sostenibili funzionali a migliorare l'efficienza energetica delle sedi, a facilitare gli spostamenti di chi vive gli spazi universitari, ad incrementare scelte ponderate di approvvigionamento, impiego delle risorse e gestione dei rifiuti per sensibilizzare contro gli sprechi e favorire processi

Obiettivo generale



## Sviluppo degli spazi e delle infrastrutture

## Promuovere l'accoglienza, offrire servizi efficienti

Per favorire una crescita armonica degli spazi e delle in- sitari alle richieste di chi li vive ogni giorno, tenendo confrastrutture dell'Ateneo, ci impegniamo a realizzare progetti di edilizia sostenibile basati sulla messa in esercizio di immobili funzionali ed efficienti. Intendiamo inoltre pianificare nuove acquisizioni di ampliamento e riqualificare gli edifici esistenti, nel rispetto dell'inquadramento del campus diffuso nel contesto urbano e territoriale. Ci proponiamo soprattutto di adeguare gli spazi univer- danti di innovazione digitale.

to delle nuove e mutate esigenze, perseguendo l'ottimizzazione nella gestione degli ambienti e dei servizi, e promuovendo proposte di efficientamento energetico. Puntiamo ad adottare soluzioni tecnologiche sempre più avanzate per accrescere gli orizzonti dei servizi di didattica e ricerca, intercettando opportunità e scenari sfi-

Obiettivi generali







Impara, cresci, vivi

# Open Campus



Per affermare la presenza e l'azione dell'Ateneo come spazio aperto di dialogo e relazione anche al di fuori degli orari di lezione e dei percorsi istituzionali, promuoviamo la partecipazione attiva di studenti e studentesse alla vita universitaria quale luogo permanente di formazione, socialità ed aggregazione, di crescita personale e professionale, di confronto culturale e costruzione di una cittadinanza responsabile.

Dal potenziamento dei servizi di accoglienza alla valoriz- territoriali. zazione dei percorsi extracurriculari, dal coinvolgimento

delle associazioni studentesche in eventi di orientamento e placement alla massimizzazione delle risorse per il diritto allo studio, dall'intensificazione del servizio di consulenza psicologica all'estensione degli orari di apertura di biblioteche, sale studio e laboratori, all'organizzazione di una web radio di Ateneo, puntiamo a coltivare l'interazione tra le diverse anime della comunità accademica, in comunicazione con le reti associative urbane e



26 PIANO STRATEGICO 2023/2027



# La metodologia di costruzione del Piano



## Il percorso per la definizione di obiettivi ed azioni

Strategico di Ateneo 2023/2027 è proseguito con il o più azioni strategiche (in tutto 100), ritenute processo di traduzione dei principi guida e delle linee necessarie alla sua realizzazione. Obiettivi specifici ed di indirizzo in obiettivi generali, obiettivi specifici e azioni strategiche di Ateneo hanno quindi funzionato azioni strategiche. La partecipazione dei prorettori e come riferimento per sviluppare i Piani Strategici delle prorettrici e del personale tecnico-amministrativo ha permesso la definizione di una serie di indicatori di declinati in ulteriori obiettivi operativi e azioni specifiche riferimento per monitorare l'implementazione del Piano contenute nel PIAO. Strategico nei prossimi anni.

Grazie alla precedente attività di condivisione e Strategico hanno svolto un ruolo fondamentale raccordo con i Dipartimenti, i Centri di Ateneo e i Tavoli tematici, insieme al dialogo con gli stakeholder, e con il supporto delle figure dirigenziali delle diverse aree tecnico-amministrative, la governance ha individuato 9 obiettivi generali, ulteriormente dettagliati in 31 obiettivi specifici. L'insieme degli obiettivi costituisce il collegamento tra il Piano Strategico di Ateneo (PISA), il Piano Integrato di Attività e Organizzazione dell'Ateneo (PIAO) e il Piano Strategico di Dipartimento (PSDIP).

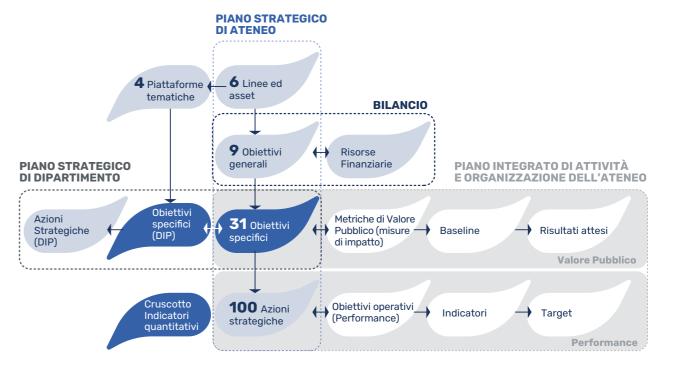
fonti ben determinate e in costante aggiornamento e risponde a criteri di rilevanza, chiarezza, coerenza, rigore, fattibilità e convenienza.

Il percorso di costruzione partecipata del Piano A ciascun obiettivo specifico corrispondono poi una dei Dipartimenti da una parte, e dall'altra sono stati

> In questa fase del percorso di costruzione del Piano componenti del Presidio della Qualità e del Nucleo di Valutazione che sono intervenuti per armonizzare il processo e renderlo conforme alle indicazioni di ANVUR e, in particolare, alle nuove linee guida AVA3 di recente adozione.

Parallelamente, è stato riavviato il percorso di elaborazione e finalizzazione dei Piani Strategici dei Dipartimenti i quali, supportati dallo staff del Prorettorato alla Progettazione Partecipata e lavorando sempre secondo uno spirito parteci-A ciascun obiettivo specifico è stato associato almeno pativo e collegiale, hanno definito i propri obiettivi un indicatore (quantitativo o qualitativo) che presenta e le proprie azioni strategiche in continuità e coerenza con quanto previsto dal Piano Strategico di

## Dalla pianificazione strategica alla programmazione operativa



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO / 27

#### **OBIETTIVI GENERALI**

strategic

Ω

infrastrutture



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO / 29



## Monitoraggio e riesame del Piano **Strategico**

Per raggiungere in maniera compiuta ed organica gli L'attività di monitoraggio periodico e di riesame del obiettivi istituzionali e perseguire gli indirizzi di sviluppo, Piano Strategico ha diversi intenti. In primo luogo, l'Ateneo è chiamato ad implementare efficacemente le in una prospettiva di lungo termine, il monitoraggio azioni previste nel proprio Piano Strategico. Per garantire ha lo scopo di individuare le variazioni del contesto l'effettiva attuazione e la massima efficacia delle azioni esterno, con particolare riferimento a minacce ed delineate nel Piano Strategico, l'Ateneo ha deciso di opportunità emergenti in grado di invalidare le ipotesi dotarsi di un sistema di monitoraggio e riesame. Tale sistema si sostanzia in un'autovalutazione periodica, medio periodo, il monitoraggio permette di verificare, a basata sull'andamento degli indicatori identificati consuntivo, lo stato di raggiungimento degli obiettivi per verificare lo stato di implementazione del Piano tramite l'analisi dei risultati raggiunti e supporta Strategico.

duare eventuali scostamenti tra i risultati attesi e quelli politiche di Ateneo.

Per misurare e monitorare i risultati raggiunti, l'Ateneo strumentali a disposizione. ha scelto di utilizzare un modello dinamico. Il Piano L'aggiornamento del Piano Strategico sarà alimentato quello in cui il nostro Ateneo si colloca.

su cui si basa l'attuale strategia. In una prospettiva di contestualmente la definizione di nuove iniziative che siano strumentali all'implementazione efficace L'attività di monitoraggio periodico consente di individelle Azioni Strategiche. Inoltre, in una prospettiva di allineamento virtuoso tra pianificazione strategica e effettivamente conseguiti. In questo modo sarà possibile programmazione operativa, il monitoraggio favorisce identificare opportune azioni correttive, rilevando una verifica di coerenza strutturale, nonché, di altresì spazi di miglioramento ed aggiornamento delle conseguenza, l'allineamento tra le azioni a livello strategico e le risorse umane, tecniche, fisiche e

Strategico sarà infatti oggetto di aggiornamento dall'attività analitica di monitoraggio condotta da periodico da parte della governance, al fine di renderlo una Cabina di Regia opportunamente istituita, le cui coerente con eventuali evoluzioni del contesto di evidenze ed istanze saranno sintetizzate all'interno riferimento e delle priorità dell'Ateneo e focalizzato del riesame del Piano Strategico, redatto e disciplinato al raggiungimento degli obiettivi. Questa volontà di coerentemente ai dettami ministeriali. La Cabina di operare una rimodulazione in itinere rende il Piano Regia monitorerà costantemente il Piano Strategico Strategico "vivo", ovvero in grado di intercettare le e presidierà l'implementazione delle azioni volte al opportunità e di rispondere alle esigenze derivanti dalle raggiungimento degli obiettivi strategici, dialogando mutazioni di un contesto altamente dinamico come altresì con tutti gli attori preposti all'implementazione



## L'allineamento con gli obiettivi di sviluppo globali, nazionali e locali

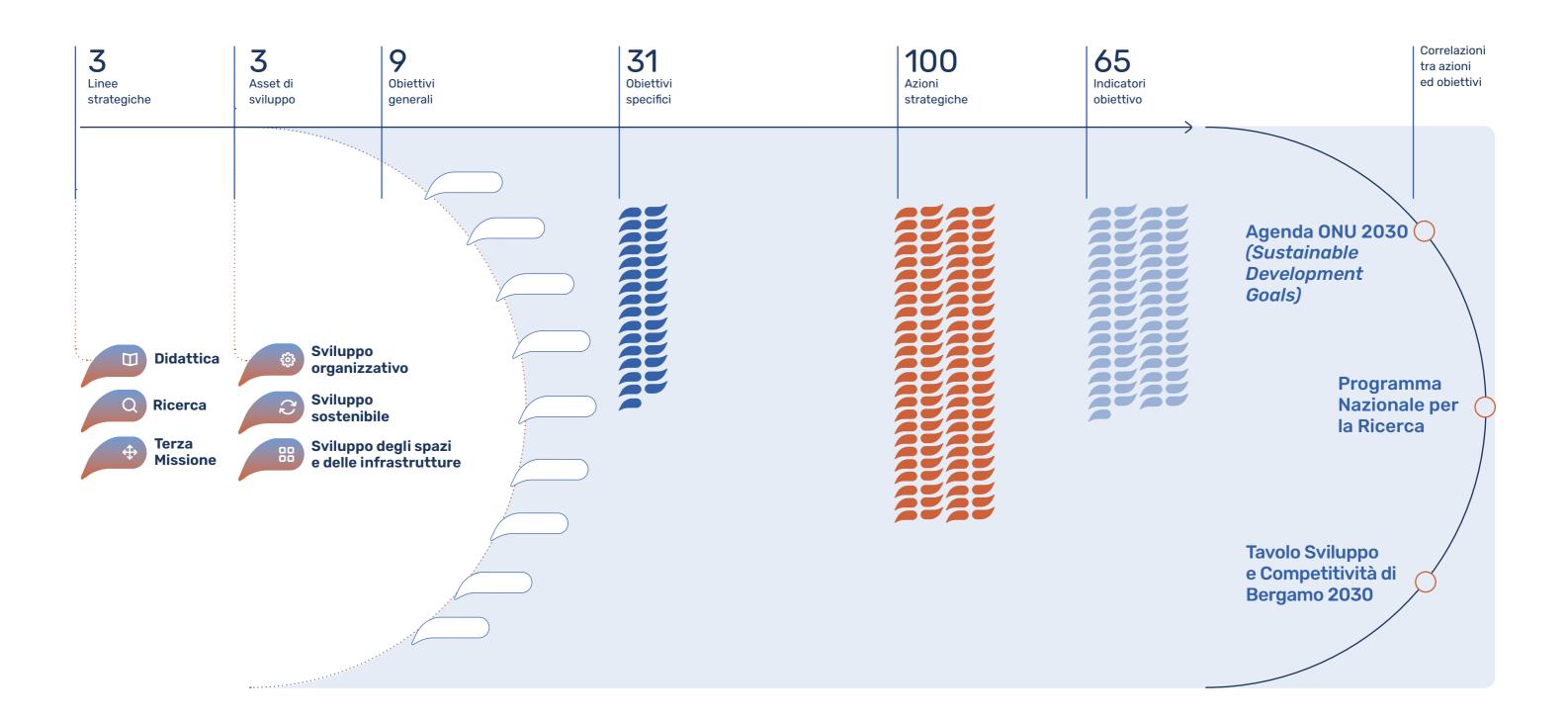
Il perseguimento delle finalità strategiche dell'Università degli studi di Bergamo permette all'Ateneo di partecipare attivamente al raggiungimento di obiettivi • di rilevanza internazionale, nazionale e locale. In tal senso, il Piano Strategico intende esplicitare • il collegamento tra i 9 obiettivi strategici generali di Ateneo e:

- gli obiettivi internazionali legati all'Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals);
- gli obiettivi nazionali di sviluppo legati al Programma Nazionale per la Ricerca (PNR);
- gli obiettivi locali di sviluppo previsti nell'ambito del Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030.

Obiettivi generali del Piano Strategico 2023/2027	Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)	Programma Nazionale per la Ricerca (PNR)	Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030
Coltivare la conoscenza per la crescita culturale e professionale delle persone e per una società più equa, consapevole e sostenibile	8 information to the property of the property	Cultura umanistica, creatività, trasformazioni sociali, società dell'inclusione	Rinnovare la formazione
Migliorare il posizionamento nel mercato globale della conoscenza	4 STATES TO SECRETARY  10 SECRETARY  16 ACC. SECTION 17 ANY SECRETARY 17 ANY SECRETARY 18 ACC. SECTION 17 ANY SECRETARY 18 ACC. SECTION 17 ANY SECRETARY 18 ACC. SECTION 18 ACC. SECTION 19 ACC. SECTION 10 AC	Cultura umanistica, creatività, trasformazioni sociali, società dell'inclusione	Rinnovare la formazione  Promuovere la qualità metropolitana di Bergamo
Migliorare la qualità e la produttività della ricerca in una prospettiva internazionale	4 STATES TO SECRETARY  10 SECRETARY  16 RECURSION  17 ANY STATES  PARLICATION  PARLICATION  ANY STATES  17 ANY STATES  PARLICATION  ANY STATES  ANY ST	Cultura umanistica, creatività, trasformazioni sociali, società dell'inclusione	L'evoluzione della catena del valore d'impresa
Rafforzare la progettualità nazionale ed internazionale	9 MONEY MANAGEMENT AND PROPERTY OF THE COLUMN TO AN ADDRESS OF THE COLUMN TO ADDR	Cultura umanistica, creatività, trasformazioni sociali, società dell'inclusione	
Coltivare un pensiero scientifico critico, agente di sviluppo socio-culturale, economico e tecnologico	4 STRUCTURE BY LANGUISCONTON BY LONGON BY LONG	Cultura umanistica, creatività, trasformazioni sociali, società dell'inclusione  Digitale, industria, aerospazio	L'evoluzione della catena del valore d'impresa  Attivare i cluster produttivi  Organizzare le aree vaste
Promuovere i luoghi dell'università come spazi aperti alla città per iniziative di interesse generale	9 ments mentaling in management in managemen	Cultura umanistica, creatività, trasformazioni sociali, società dell'inclusione	Organizzare le aree vaste
Promuovere una cultura della programmazione, della qualità e della partecipazione	3 SARTE 4 STREETS 8 LEGISLATURE STREETS STREET		Sostenere la proattività della pubblica amministrazione
Promuovere un'università aperta, sostenibile ed inclusiva	3 MARTÍN D'ANNER S'ANNER S'ANN	Cultura umanistica, creatività, trasformazioni sociali, società dell'inclusione Clima, energia, mobilità sostenibile	Sostenere la proattività della pubblica amministrazione
Incrementare e qualificare gli spazi da dedicare ad aule, uffici, laboratori e alla residenzialità	4 STANDAR DESIGNATION FINENCIAL STANDARD STANDAR	Sicurezza per i sistemi sociali Clima, energia, mobilità sostenibile	Sostenere la proattività della pubblica amministrazione

30 ( PIANO STRATEGICO 2023/2027

# Il Piano Strategico 2023/2027 in cifre



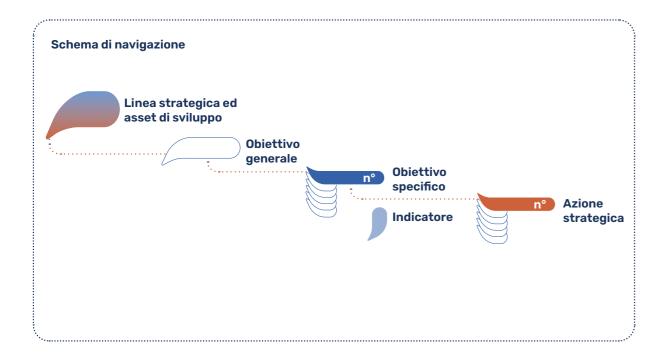
**32 • PIANO STRATEGICO 2023/2027** 

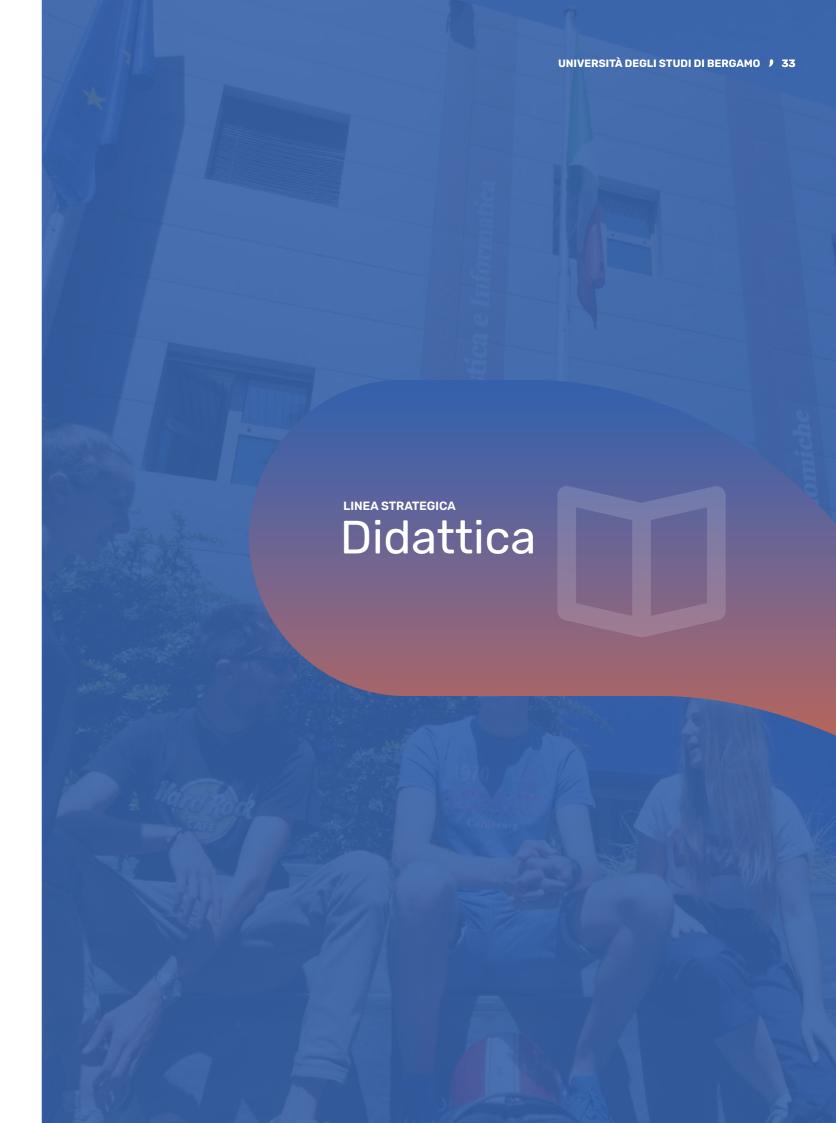


# Obiettivi, azioni, indicatori



Qui di seguito vengono presentati gli obiettivi, le azioni azioni strategiche e gli indicatori corrispondenti. e gli indicatori del Piano strategico di UniBg 2023/2027. Vengono inoltre riportate le correlazioni con: l'Agenda Ogni scheda fa riferimento a una linea strategica ONU 2030 (Sustainable Development Goals), il ed asset di sviluppo del Piano e al suo interno sono Programma Nazionale per la Ricerca e il Tavolo Sviluppo presenti l'obiettivo generale, l'obiettivo specifico, le e Competitività di Bergamo 2030.







## Progettare un'offerta formativa all'altezza delle sfide del mondo contemporaneo

#### **AZIONI STRATEGICHE**

Progettare corsi di laurea magistrale centrati sugli studenti e sulle studentesse e con il coinvolgimento degli stakeholder rilevanti e con particolare attenzione alla inter\trans\multidisciplinarietà

> Implementare e riconoscere percorsi di eccellenza, anche tramite microcredenziali, nonchè attività extracurriculari volte all'approfondimento di tematiche disciplinari, allo sviluppo di soft skills e alla valorizzazione dell'impegno civico

Aggiornare l'offerta di primo livello in coerenza con i cicli successivi

Sviluppare partnership didattico-laboratoriali d'intesa con realtà pubbliche, private e del terzo settore del territorio

#### **INDICATORI**



#### Indicatore 1

Percentuale di laureati e laureate complessivamente soddisfatti del Corso di Studio

Fonte: Cruscotto ANVUR



#### Indicatore 3

Percentuale di iscritti ed iscritte al primo anno (laurea magistrale) laureati in altro Ateneo

Fonte: Cruscotto ANVUR



#### Indicatore 2

Percentuale di laureati e laureate occupati a 1 e 3 anni dal titolo laurea magistrale; laurea magistrale ciclo unico (distinti per area medico-sanitaria, area scientificotecnologica ed area umanistico-



Fonte: Cruscotto ANVUR

#### **CORRELAZIONI**

#### Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)































#### Programma Nazionale per la Ricerca

CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ **DELL'INCLUSIONE** 

Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



Rinnovare la formazione



## Supportare la regolarità degli studi

#### **AZIONI STRATEGICHE**

Rafforzare i servizi a supporto all'orientamento in itinere e le rispettive attività di comunicazione, in particolare per studenti e studentesse del primo anno e stranieri

Consolidare le attività di tutorato per sostenere l'apprendimento di studenti e studentesse che incontrino difficoltà su specifici insegnamenti e nelle lingue straniere o che presentino debolezze o lacune nella preparazione iniziale

Attivare servizi ad hoc per studenti e studentesse con esigenze specifiche con particolare attenzione alle disabilità e ai disturbi specifici dell'apprendimento

#### **INDICATORI**



#### Indicatore 1

Percentuale di laureati e laureate (laurea; laurea magistrale; laurea magistrale ciclo unico) entro la durata normale del corso Fonte: Cruscotto ANVUR



#### Indicatore 2

Percentuale di studenti e studentesse che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 2/3 dei Crediti formativi universitari previsti



Fonte: Cruscotto ANVUR

#### CORRELAZIONI

#### Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)

































Programma Nazionale per la Ricerca

CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE





Rinnovare la formazione







## Promuovere l'orientamento in ingresso tramite il dialogo con le istituzioni scolastiche

#### **AZIONI STRATEGICHE**

Implementare iniziative di formazione in ingresso ed in itinere del corpo docente di concerto con gli istituti scolastici e gli uffici territoriali competenti

Rafforzare le attività di comunicazione a supporto dell'orientamento in ingresso, diversificando gli eventi dedicati per lauree triennali e lauree magistrali e tenendo conto delle esigenze ed aspirazioni della popolazione studentesca

#### **INDICATORI**



Percentuale di diplomati e diplomate in una scuola superiore nella provincia di Bergamo rispetto al numero di studenti e studentesse che si iscrivono per la prima volta a un Corso di Studio dell'Ateneo Fonte: Banca dati ministeriale



Numero di iniziative di orientamento promosse con gli istituti scolastici

Fonte: Analisi documentale

#### **CORRELAZIONI**

#### Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)



































CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ **DELL'INCLUSIONE** 

Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



Rinnovare la formazione



OBIETTIVO GENERALE - COLTIVARE LA CONOSCENZA PER LA CRESCITA CULTURALE E PROFESSIONALE DELLE PERSONE E PER UNA SOCIETÀ PIÙ EQUA, CONSAPEVOLE E SOSTENIBILE

## Potenziare l'orientamento in uscita

#### **AZIONI STRATEGICHE**

Rafforzare e sostenere l'attivazione e il monitoraggio di tirocini volti all'acquisizione di competenze professionali

Potenziare i servizi e diversificare le attività di accompagnamento al lavoro



Rafforzare la comunicazione sulle opportunità di tirocinio e placement

#### **INDICATORI**



#### Indicatore 1

dentesse iscritti con 6 Crediti formativi universitari acquisiti per attività di tirocinio all'Ateneo curricolare esterne nell'anno di riferimento Fonte: Banca dati ministeriale



#### Indicatore 2

Livello di soddisfazione media degli enti ospitanti

Fonte: Analisi documentale

#### **CORRELAZIONI**

#### Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)



















Programma Nazionale per la Ricerca

**CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ,** TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ **DELL'INCLUSIONE** 

Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



Rinnovare la formazione

## Promuovere l'innovazione e i processi di digitalizzazione della didattica

#### **AZIONI STRATEGICHE**

Disegnare e sviluppare percorsi didattici inclusivi, interattivi e partecipativi facendo leva anche su competenze e strumenti digitali



Riorganizzare le attività e la formazione a supporto della progettazione e sperimentazione didattica attraverso l'utilizzo delle tecnologie digitali all'interno di un Centro di Ateneo per la qualità dell'insegnamento e dell'apprendimento

#### **INDICATORI**



#### Indicatore 1

Numero di progetti di didattica digitale ed innovativa implementati Fonte: Analisi documentale



#### Indicatore 2

Risorse finanziarie spese per didattica digitale ed innovativa Fonte: Analisi documentale

#### **CORRELAZIONI**

#### Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)





















**CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ,** TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE

Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



Rinnovare la formazione



OBIETTIVO GENERALE - COLTIVARE LA CONOSCENZA PER LA CRESCITA CULTURALE E PROFESSIONALE DELLE PERSONE E PER UNA SOCIETÀ PIÙ EQUA, CONSAPEVOLE E SOSTENIBILE

## Sostenere gli studenti e le studentesse tramite interventi di diritto allo studio

#### **AZIONI STRATEGICHE**



Adeguare periodicamente il sistema di tassazione per favorire gli studenti e le studentesse meritevoli e per tutelare le fasce più fragili della popolazione studentesca



Favorire l'accesso ai servizi tramite azioni congiunte con realtà pubbliche, private e del terzo settore con particolare attenzione per le fasce più fragili, ove possibile a tariffe agevolate

#### INDICATORI



#### Indicatore 1

Proporzione di studenti e studentesse che beneficiano di un intervento di supporto finanziato dall'Ateneo

Fonte: Banche dati di Ateneo

#### **CORRELAZIONI**

#### Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)

































CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ **DELL'INCLUSIONE** 



Rinnovare la formazione

Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030

Ш



OBIETTIVO GENERALE - MIGLIORARE IL POSIZIONAMENTO NEL MERCATO GLOBALE **DELLA CONOSCENZA** 

**OBIETTIVO SPECIFICO** 

## Rafforzare il posizionamento internazionale dell'offerta didattica

#### **AZIONI STRATEGICHE**

Aumentare il coinvolgimento di docenti con affiliazione straniera nell'offerta didattica

Incrementare corsi, curricula ed insegnamenti in lingua straniera con particolare attenzione alle lauree triennali

> Incrementare accordi e partenariati strategici internazionali, con particolare riferimento al rilascio di titoli doppi o multipli

Qualificare ed aumentare l'offerta di Summer e Winter school rivolte anche a studenti e studentesse stranieri

Rafforzare la comunicazione sull'offerta didattica internazionale dell'Ateneo e sulle opportunità di scambio internazionale

#### **INDICATORI**



Proporzione di studenti e studentesse immatricolati a Corsi di Studio "internazionali"

Fonte: Banca dati ministeriale

Proporzione di studenti e studentesse iscritti al primo anno dei corsi di laurea e laurea magistrale, laurea magistrale ciclo unico e di dottorato che hanno conseguito il titolo di studio di accesso all'estero Fonte: Banca dati ministeriale



Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico Fonte: Banca dati ministeriale



Numero titoli multipli e congiunti con partner internazionale Fonte: Analisi documentale

#### CORRELAZIONI

#### Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)

































Programma Nazionale per la Ricerca

CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE



Rinnovare la formazione

Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



Promuovere la qualità metropolitana di Bergamo





















OBIETTIVO GENERALE - MIGLIORARE IL POSIZIONAMENTO NEL MERCATO GLOBALE **DELLA CONOSCENZA** 

**OBIETTIVO SPECIFICO** 

## Favorire gli scambi internazionali a fini di studio e formazione

#### **AZIONI STRATEGICHE**

Incrementare sedi e posti disponibili all'interno dei programmi Erasmus+ ed extra-UE, con un ampliamento degli accordi esistenti e la stipula di nuovi accordi

8.2 Aumentare i crediti acquisiti all'estero agendo su riconoscimenti e promuovendo forme di mobilità alternative anche a distanza

Potenziare l'accoglienza di studenti e studentesse stranieri con figure e servizi dedicati

Potenziare l'apprendimento della lingua italiana tramite corsi dedicati, anche a distanza, per studenti e studentesse stranieri che si iscrivono nella nostra università

#### **INDICATORI**

Indicatore 1

Proporzione di Crediti formativi universitari conseguiti all'estero da studenti e studentesse (ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di mobilità virtuale)

Fonte: Banca dati ministeriale

Indicatore 3

Partecipazione all'iniziativa European Universities, o iniziative corrispondenti Fonte: Analisi documentale

Indicatore 2

Numero di studenti e studentesse

Fonte: Banca dati ministeriale

#### CORRELAZIONI

#### Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)

































CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE

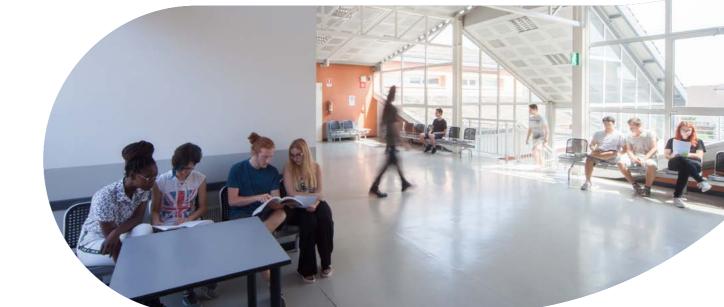
Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



Rinnovare la formazione



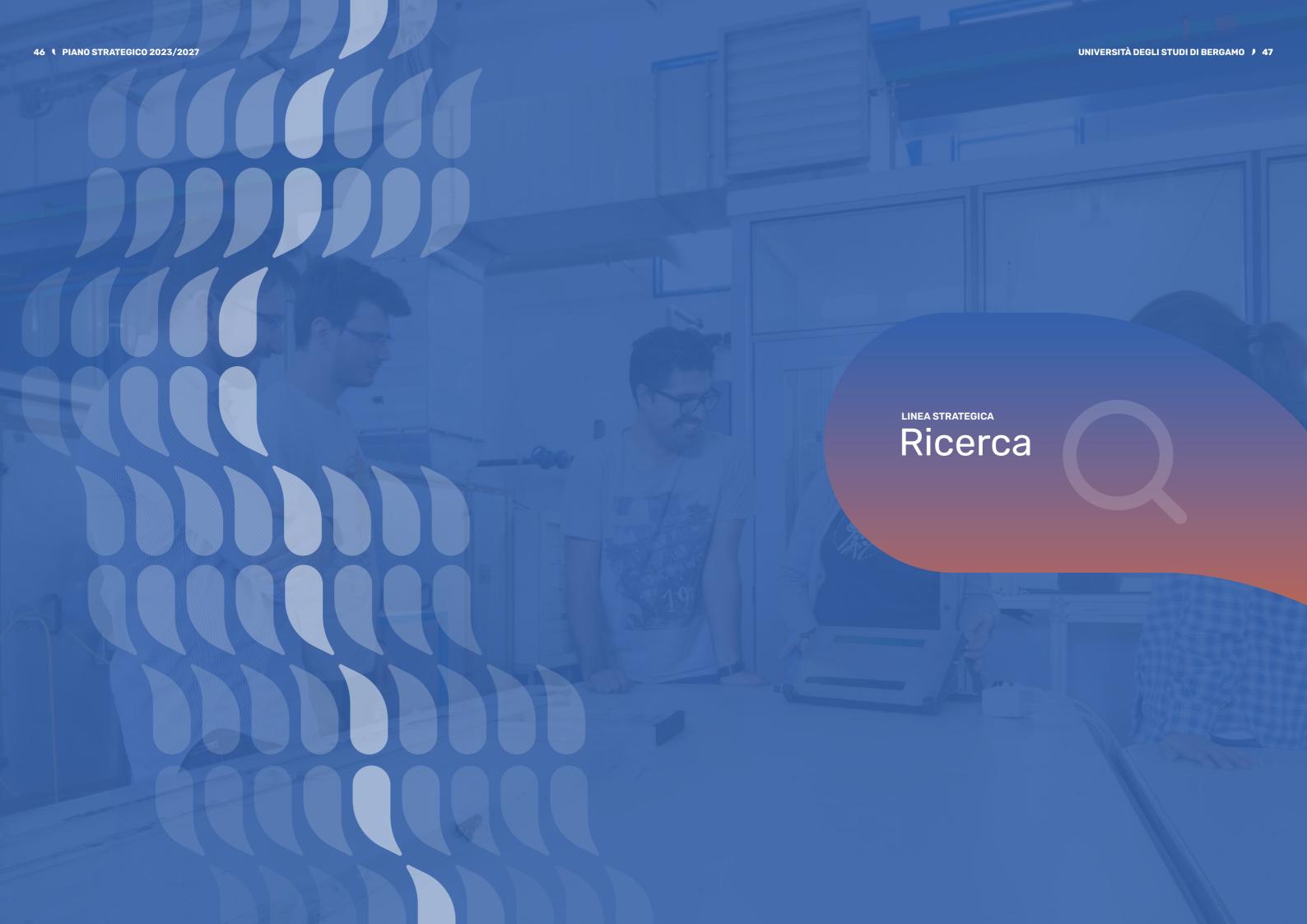
Promuovere la qualità metropolitana di Bergamo











OBIETTIVO GENERALE - MIGLIORARE LA QUALITÀ E LA PRODUTTIVITÀ DELLA RICERCA IN UNA PROSPETTIVA INTERNAZIONALE

**OBIETTIVO SPECIFICO** 

## Incentivare la libera ricerca motivata dalla curiosità

#### **AZIONI STRATEGICHE**

Potenziare il supporto finanziario per la libera ricerca motivata dalla curiosità

Supportare la diffusione dei risultati della ricerca motivata dalla curiosità tramite una comunicazione stratificata

Attivare percorsi formativi volti a sensibilizzare docenti, ricercatori e ricercatrici relativamente agli aspetti etici della ricerca

Risorse spese per bandi interni rivolti ai finanziamenti di libera

Fonte: Analisi documentale

#### CORRELAZIONI

#### Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)































Programma Nazionale per la Ricerca

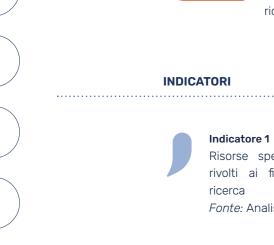
CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE





L'evoluzione della catena del valore







OBIETTIVO GENERALE - MIGLIORARE LA QUALITÀ E LA PRODUTTIVITÀ DELLA RICERCA IN UNA PROSPETTIVA INTERNAZIONALE

**OBIETTIVO SPECIFICO** 

## Aumentare la quantità e la qualità delle pubblicazioni rilevanti ai fini ministeriali

#### **AZIONI STRATEGICHE**

Adottare politiche valutative e sistemi incentivanti volti a premiare la qualità della ricerca prodotta coerenti con i sistemi di valutazione nazionali

Potenziare l'adozione di pratiche di scienza aperta tramite attività formative ed informative

> Attivare servizi specialistici volti a supportare ed incentivare pubblicazioni scientifiche di elevato prestigio internazionale

Potenziare l'archivio istituzionale e i servizi bibliotecari in ottica di una maggior integrazione ed accessibilità

Ampliare le disponibilità di risorse elettroniche, riviste e libri accessibili attraverso i servizi bibliotecari

#### **INDICATORI**

#### Indicatore 1

(Aree non bibliometriche) Numero medio pro-capite dei prodotti della tipologia articoli su rivista di fascia A Fonte: Repository istituzionale

#### Indicatore 3

(Aree bibliometriche) Numero medio pro-capite di pubblicazioni in riviste collocate nel primo o secondo quartile del Journal Citation Reports

Fonte: Repository istituzionale

#### Indicatore 5

Percentuale di personale strutturato che supera le soglie Abilitazione Scientifica Nazionale relative alla categoria superiore

Fonte: Repository istituzionale

(Aree non bibliometriche) Numero medio pro-capite di monografie Fonte: Repository istituzionale

Prodotti della ricerca pro-capite Fonte: Repository istituzionale

#### CORRELAZIONI

#### Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)





















CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ **DELL'INCLUSIONE** 

Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



L'evoluzione della catena del valore



OBIETTIVO GENERALE - MIGLIORARE LA QUALITÀ E LA PRODUTTIVITÀ DELLA RICERCA IN UNA PROSPETTIVA INTERNAZIONALE

**OBIETTIVO SPECIFICO** 

## Valorizzare il dottorato di ricerca

#### **AZIONI STRATEGICHE**

Comunicare in maniera efficace le opportunità e il valore del dottorato di UniBg all'interno ed all'esterno dell'Ateneo in collaborazione con gli enti pubblici, privati e no profit

Sviluppare e monitorare percorsi di dottorato inter\trans\multidisciplinari e di caratura internazionale, congiuntamente agli enti pubblici, privati e no profit e promuovendo la centralità del dottorando e della dottoranda

Implementare sistemi premiali ed incentivanti di distribuzione delle risorse che valorizzino la qualità delle attività e premino i risultati scientifici di dottorandi e dottorande

Sviluppare attività di orientamento in entrata, in itinere e in uscita per dottorandi e dottorande

#### **INDICATORI**

#### Indicatore 1

Tasso di occupazione di dottori e dottoresse di ricerca Fonte: ALMALAUREA

Indicatore 3

Percentuale di borse finanziate da enti esterni Fonte: Banca dati ministeriale Indicatore 2

Iscritti ed iscritte al primo anno di corsi di dottorato che hanno conseguito il titolo di accesso in altro Ateneo

Fonte: Banca dati ministeriale

#### Indicatore 4

Percentuale di dottori e dottoresse di ricerca che hanno trascorso almeno 6 mesi del percorso formativo in Istituzioni pubbliche o private diverse dalla sede dei Corsi di Dottorato di Ricerca (include mesi trascorsi all'estero) Fonte: Banca dati ministeriale



#### Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)

































CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



L'evoluzione della catena del valore d'impresa



OBIETTIVO GENERALE - MIGLIORARE LA QUALITÀ E LA PRODUTTIVITÀ DELLA RICERCA IN UNA PROSPETTIVA INTERNAZIONALE

**OBIETTIVO SPECIFICO** 

## Stimolare iniziative di ricerca in una prospettiva internazionale

#### **AZIONI STRATEGICHE**

Offrire supporto finanziario ed operativo per la mobilità internazionale in ingresso e in uscita di docenti, ricercatori e ricercatrici

Sostenere l'organizzazione di eventi di ricerca di rilievo internazionale

Stipulare accordi quadro con istituzioni di comprovata reputazione scientifica internazionale

#### **INDICATORI**

Indicatore 1

Numero di figure di visiting in ingresso

Fonte: Analisi documentale

Indicatore3

Numero di convegni internazionali organizzati

Fonte: Analisi documentale

#### Indicatore 2

Numero di docenti, ricercatori e ricercatrici che trascorrono un periodo di visiting presso una università o ente di ricerca estero Fonte: Analisi documentale

#### **CORRELAZIONI**

#### Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)



































**CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ,** TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ **DELL'INCLUSIONE** 

Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



L'evoluzione della catena del valore



OBIETTIVO GENERALE - RAFFORZARE LA PROGETTUALITÀ NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

#### **OBIETTIVO SPECIFICO**

Aumentare la partecipazione e il successo delle proposte dei progetti di ricerca nell'ambito dei finanziamenti competitivi

#### **AZIONI STRATEGICHE**

Favorire la costituzione di gruppi di ricerca e Centri di Ateneo di natura inter\ trans\multidisciplinare su tematiche di rilevanza strategica ed allineate con le priorità dei programmi di ricerca locali, nazionali ed internazionali

Supportare docenti, ricercatori e ricercatrici nell'individuazione di programmi di ricerca e bandi tramite servizi dedicati di formazione, assistenza e comunicazione

Potenziare i servizi di affiancamento a docenti, ricercatori e ricercatrici nelle fasi di elaborazione e gestione dei progetti

Condividere le buone pratiche e disseminare i risultati dei progetti di ricerca finanziati attraverso una comunicazione stratificata

#### **INDICATORI**

Finanziamenti di progetti di ricerca da bandi competitivi nazionali pro-capite

Fonte: Banca dati IRIS

Finanziamenti di progetti di ricerca da bandi competitivi internazionali pro-capite

Fonte: Banca dati IRIS



#### Indicatore 3

Numero di progetti di ricerca nazionali ed internazionali presentati in risposta a bandi competitivi Fonte: Banca dati IRIS

























OBIETTIVO GENERALE - RAFFORZARE LA PROGETTUALITÀ NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

#### OBIETTIVO SPECIFICO

## Partecipare ai network di ricerca nazionali ed internazionali

#### CORRELAZIONI

#### Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)





















CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE



#### **AZIONI STRATEGICHE**



Accrescere la partecipazione alle attività delle piattaforme tecnologiche europee, cluster, network di ricerca ed innovazione tramite risorse finanziarie dedicate e supporto metodologico



Stimolare e supportare la partecipazione di docenti, ricercatori e ricercatrici alle attività di policy making e valutazione delle proposte progettuali a livello regionale, nazionale ed europeo

#### INDICATORI



#### Indicatore 1

Numero di accordi e convenzioni siglate per network di ricerca Fonte: Analisi documentale

#### CORRELAZIONI

#### Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)

























CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE

OBIETTIVO GENERALE - RAFFORZARE LA PROGETTUALITÀ NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

## Potenziare i laboratori e le infrastrutture di ricerca

#### **AZIONI STRATEGICHE**

Investire in infrastrutture a supporto della ricerca evitando frammentazione e duplicazioni

Dotare l'Ateneo di figure di tecnici di laboratorio e tecnologi per la gestione delle infrastrutture di ricerca

Costituire tramite accordi quadro laboratori congiunti e living labs

Favorire e promuovere l'utilizzo delle infrastrutture di ricerca da parte del personale UniBg e di partner strategici

#### **INDICATORI**



Risorse per l'acquisto di infrastrutture e creazione o potenziamento di laboratori Fonte: Analisi documentale

#### CORRELAZIONI

#### Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)















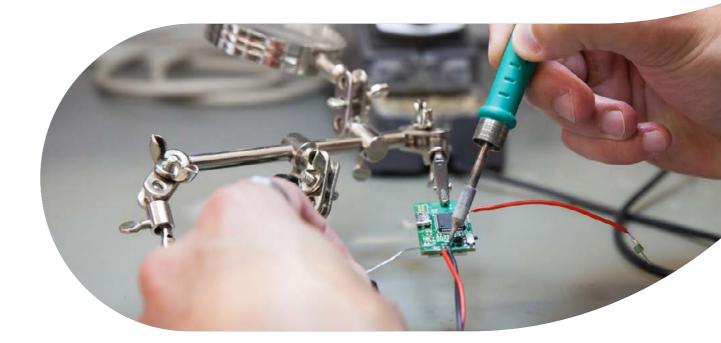








CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE













**OBIETTIVO GENERALE - COLTIVARE UN PENSIERO SCIENTIFICO CRITICO, AGENTE DI** SVILUPPO SOCIO-CULTURALE, ECONOMICO E TECNOLOGICO

**OBIETTIVO SPECIFICO** 

## Diventare un interlocutore privilegiato degli enti e delle realtà del territorio

#### **AZIONI STRATEGICHE**

Sostenere iniziative di terza missione caratterizzate da un forte coinvolgimento degli enti del territorio con servizi e risorse dedicate

Attivare nuove progettualità per la valorizzazione dei risultati della ricerca all'interno delle associazioni APENET - Rete italiana degli Atenei ed Enti di Ricerca per il *Public Engagement* e *Netval Research Universities Network* 

Organizzare conferenze, seminari ed eventi volti a proiettare la città e il territorio circostante in una dimensione internazionale

> Elaborare progetti di comunicazione congiunti con stakeholder locali e nazionali

#### **INDICATORI**

Numero di attività di public engagement rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo e per Dipartimento Fonte: Analisi documentale



Numero di protocolli ed accordi siglati con enti del territorio Fonte: Analisi documentale

#### CORRELAZIONI

#### Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)



































Programma Nazionale per la Ricerca

CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE

DIGITALE, INDUSTRIA, AEROSPAZIO

Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



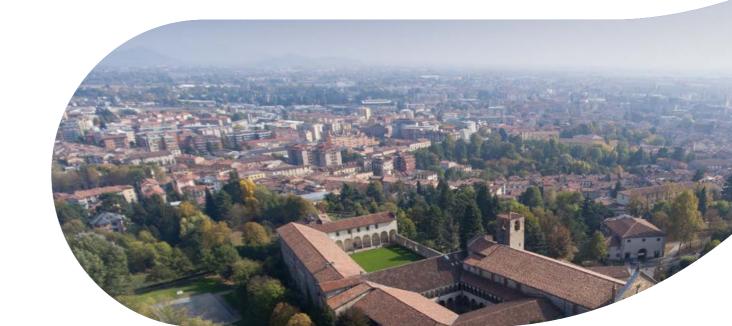
L'evoluzione della catena del valore



Attivare i cluster produttivi



Organizzare le aree vaste







OBIETTIVO GENERALE - COLTIVARE UN PENSIERO SCIENTIFICO CRITICO, AGENTE DI SVILUPPO SOCIO-CULTURALE, ECONOMICO E TECNOLOGICO

**OBIETTIVO SPECIFICO** 

Favorire la diffusione di una cultura dell'innovazione attraverso il trasferimento tecnologico e della conoscenza

#### **AZIONI STRATEGICHE**

2.1 Attivare nuove progettualità per la valorizzazione di idee innovative e suscettibili di protezione della proprietà intellettuale in partnership con altri enti di ricerca e all'interno della Fondazione U4I – *University for Innovation* 

2 Creare un *panel* di esperti che fungano da mentori di nuove progettualità per il trasferimento tecnologico e della conoscenza

2.3 Sostenere la valorizzazione e la promozione dei brevetti e dei nuovi progetti di imprenditorialità, start-up e spin-off ad elevato contenuto innovativo

Promuovere attività di conto terzi finalizzate alla creazione di un ecosistema per l'innovazione tecnologica, economica e sociale

#### INDICATORI



Numero di spin-off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo e per Dipartimento

Fonte: Analisi documentale

#### Indicatore

Finanziamenti di progetti di ricerca diversi da bandi competitivi nazionali pro-capite

Fonte: Repository istituzionale

#### CORRELAZIONI

#### Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)

























CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE

DIGITALE, INDUSTRIA, AEROSPAZIO

Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



L'evoluzione della catena del valore d'impresa



Attivare i cluster produttivi



Organizzare le aree vaste







OBIETTIVO GENERALE - COLTIVARE UN PENSIERO SCIENTIFICO CRITICO, AGENTE DI SVILUPPO SOCIO-CULTURALE, ECONOMICO E TECNOLOGICO

**OBIETTIVO SPECIFICO** 

## Promuovere percorsi di formazione a supporto dell'imprenditorialità

#### **AZIONI STRATEGICHE**

Attivare percorsi di formazione nella prospettiva life long learning

Creare un modello "entrepreneurial university" di formazione ed affiancamento per l'avvio di attività di impresa promosse da UniBg o in cui è coinvolta in prima linea

#### **INDICATORI**



#### Indicatore 1

Numero di master e corsi di alta formazione attivati da SdM - Scuola di Alta Formazione

Fonte: Banca dati ministeriale

#### **CORRELAZIONI**

#### Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)























CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE

DIGITALE, INDUSTRIA, AEROSPAZIO

#### Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



L'evoluzione della catena del valore d'impresa



Attivare i cluster produttivi



Organizzare le aree vaste



OBIETTIVO GENERALE - PROMUOVERE I LUOGHI DELL'UNIVERSITÀ COME SPAZI APERTI ALLA CITTÀ PER INIZIATIVE DI INTERESSE GENERALE

#### OBIETTIVO SPECIFICO

Valorizzare gli edifici dell'università e il suo patrimonio artistico-culturale e storico in quanto luoghi di incontri e relazioni

#### **AZIONI STRATEGICHE**



Organizzare attività, eventi e manifestazioni culturali da svolgere nelle diverse sedi del campus diffuso in stretto rapporto con enti ed istituzioni del territorio e con il coinvolgimento di gruppi artistici, associazioni culturali e sportive attive nell'Ateneo



Favorire la conoscenza degli edifici storici dell'università, anche tramite l'organizzazione di percorsi virtuali



Organizzare iniziative espositive e museali all'interno del patrimonio artistico-culturale di UniBg

#### INDICATORI



Numero di eventi e manifestazioni organizzati ed ospitati negli edifici dell'università

Fonte: Analisi documentale

#### CORRELAZIONI

#### Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)





















**CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ,** TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



Organizzare le aree vaste



OBIETTIVO GENERALE - PROMUOVERE UNA CULTURA DELLA PROGRAMMAZIONE, DELLA QUALITÀ E DELLA PARTECIPAZIONE

OBIETTIVO SPECIFICO

# Investire sulle persone e supportare la loro crescita

#### **AZIONI STRATEGICHE**

1.1 Potenziare i servizi di accoglienza e di supporto per attrarre e fidelizzare personale docente e ricercatore di elevato profilo scientifico e didattico

1.2 Consolidare un'immagine di UniBg come luogo di lavoro dinamico e stimolante per attrarre e fidelizzare personale tecnico amministrativo qualificato

Implementare sistemi di allocazione delle risorse che incentivino il merito e la qualità del personale UniBg

Favorire la crescita e l'aggiornamento del personale di UniBg attraverso iniziative strutturate di formazione e di mobilità nazionale ed internazionale nell'ambito dei programmi Erasmus+

Adottare soluzioni che consentano una migliore gestione del tempo contemperando gli impegni e le missioni istituzionali con le condizioni e le inclinazioni personali

#### **INDICATORI**

## Indicatore 1

Percentuale di ore di docenza erogata da docenti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata

Fonte: Cruscotto ANVUR

## Prop profe assu

#### Indicatore 3

Rapporto PTA e docenti, ricercatori e ricercatrici Fonte: Banca dati anagrafica



Proporzione di professori e professoresse di I e II fascia assunti dall'esterno nel triennio precedente, sul totale di professori e professoresse reclutati Fonte: Banca dati anagrafica



#### Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)































#### Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



Sostenere la proattività della pubblica amministrazione





OBIETTIVO GENERALE - PROMUOVERE UNA CULTURA DELLA PROGRAMMAZIONE, DELLA QUALITÀ E DELLA PARTECIPAZIONE

OBIETTIVO SPECIFICO

Favorire l'adozione di buone pratiche di programmazione, miglioramento e monitoraggio dei processi per assicurare la qualità

# **AZIONI STRATEGICHE**

- Integrare il ciclo di bilancio, la pianificazione strategica, la programmazione operativa e l'analisi dei fabbisogni a livello centrale e periferico
- Sviluppare procedure di monitoraggio interno ed esterno, in ottica dialogica con gli organi accademici e gli organismi di valutazione nel rispetto dei principi di trasparenza ed anticorruzione
  - Rafforzare i meccanismi di rilevazione delle informazioni relative alla didattica, alla ricerca, alla terza missione, nonchè al benessere organizzativo secondo principi di qualità
    - Razionalizzare ed ottimizzare processi interni adottando strumenti normativi, gestionali ed informatici innovativi a supporto delle attività dell'Ateneo

### **INDICATORI**



Numero di iniziative di formazione per gli attori coinvolti nei processi di assicurazione della qualità Fonte: Analisi documentale



# Indicatore 2

Presenza di una relazione di monitoraggio sul livello di definizione della pianificazione strategica dipartimentale Fonte: Analisi documentale

# CORRELAZIONI

# Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)





























# Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030











OBIETTIVO GENERALE - PROMUOVERE UNA CULTURA DELLA PROGRAMMAZIONE, DELLA QUALITÀ E DELLA PARTECIPAZIONE

OBIETTIVO SPECIFICO

Promuovere la partecipazione attraverso la valorizzazione delle competenze e del senso di appartenenza alla comunità universitaria

# **AZIONI STRATEGICHE**

Favorire un approccio partecipativo e un diffuso apprendimento organizzativo attraverso formazione specifica e processi di programmazione e monitoraggio condivisi

Formalizzare le piattaforme tematiche permanenti e potenziare i Centri di Ateneo in una prospettiva interdisciplinare ed interdipartimentale con lo scopo di condividere scenari di futuri possibili

Implementare una comunicazione interna tempestiva, chiara ed efficace

# INDICATORI

Indicato

Finanziamenti a supporto di iniziative interdipartimentali ed interdisciplinari Fonte: Analisi documentale

# CORRELAZIONI

# Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)





























Sviluppo sostenibile OBIETTIVO GENERALE - PROMUOVERE UN'UNIVERSITÀ APERTA, SOSTENIBILE ED INCLUSIVA

**OBIETTIVO SPECIFICO** 

Migliorare la capacità di UniBg di affrontare consapevolmente le sfide dello sviluppo sostenibile ambientale e sociale

#### **AZIONI STRATEGICHE**

1.1

Adottare e condividere documenti programmatici e di rendicontazione in tema di sostenibilità ambientale e sociale

1.2

Incentivare il confronto e l'adozione di buone pratiche sui temi dello sviluppo sostenibile tramite l'organizzazione di iniziative e la partecipazione a network locali, nazionali ed internazionali

#### **INDICATORI**



#### Indicatore

Adozione da parte degli organi accademici di documenti programmatici (bilancio di genere, bilancio di sostenibilità)

Fonte: Analisi documentale

# **CORRELAZIONI**

#### Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)





















CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE

> CLIMA, ENERGIA, MOBILITÀ SOSTENIBILE

Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



Sostenere la proattività della pubblica amministrazione

2

OBIETTIVO GENERALE - PROMUOVERE UN'UNIVERSITÀ APERTA, SOSTENIBILE ED INCLUSIVA

**OBIETTIVO SPECIFICO** 

Migliorare il benessere del personale di UniBg, rendendo più confortevoli gli ambienti di lavoro e favorendo la conciliazione tra lavoro e vita privata

#### **AZIONI STRATEGICHE**

2.1

Attivare servizi a supporto della conciliazione lavoro-vita privata del personale di UniBg, anche attraverso processi volti a una digitalizzazione intelligente

2.2

Attivare iniziative volte a favorire il "wellness at work" per tutto il personale UniBg

#### INDICATORI



# Indicatore 1

Risorse finanziarie spese per azioni di welfare Fonte: Analisi documentale

# CORRELAZIONI

# Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)





























CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE

> CLIMA, ENERGIA, MOBILITÀ SOSTENIBILE

Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030





OBIETTIVO GENERALE - PROMUOVERE UN'UNIVERSITÀ APERTA, SOSTENIBILE ED INCLUSIVA

**OBIETTIVO SPECIFICO** 

Promuovere un ruolo attivo dell'Ateneo nella riduzione dell'impronta di carbonio e nello spreco delle risorse naturali

#### **AZIONI STRATEGICHE**

Incrementare gli accordi con amministrazioni ed aziende di prodotti e servizi per favorire l'adozione di comportamenti a basso impatto ambientale

Favorire soluzioni di trasporto con mezzi ecologici per la mobilità di servizio e i collegamenti tra le sedi

#### **INDICATORI**



Risorse finanziarie spese per il bonus trasporti Fonte: Analisi documentale

# **CORRELAZIONI**

# Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)





















# Programma Nazionale per la Ricerca

**CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ,** TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE

> **CLIMA, ENERGIA, MOBILITÀ** SOSTENIBILE

# Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



Sostenere la proattività della pubblica amministrazione



OBIETTIVO GENERALE - PROMUOVERE UN'UNIVERSITÀ APERTA, SOSTENIBILE ED INCLUSIVA

**OBIETTIVO SPECIFICO** 

# Promuovere la parità di genere

#### **AZIONI STRATEGICHE**



Organizzare eventi ed iniziative per migliorare la consapevolezza sia interna sia nella comunità locale sui temi della parità di genere e del contrasto alla violenza di genere



Incrementare l'uso di un linguaggio inclusivo e non discriminatorio che guidi la comunicazione nell'ambito delle missioni istituzionali e delle attività amministrative

#### INDICATORI



Percezione sulla promozione della parità di genere Fonte: Analisi documentale



Numero di iniziative promosse sui temi della parità di genere Fonte: Analisi documentale

# **CORRELAZIONI**

# Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)



















Programma Nazionale per la Ricerca

**CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ,** TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ **DELL'INCLUSIONE** 

> CLIMA, ENERGIA, MOBILITÀ SOSTENIBILE





OBIETTIVO GENERALE - PROMUOVERE UN'UNIVERSITÀ APERTA, SOSTENIBILE ED INCLUSIVA

**OBIETTIVO SPECIFICO** 

Consolidare UniBg come luogo aperto di dialogo e promotore di coesione sociale e benessere

# **AZIONI STRATEGICHE**

Co-organizzare iniziative di socialità ed aggregazione per la comunità di UniBg

Valorizzare il ruolo attivo di studenti e studentesse nella vita accademica attraverso la revisione dei regolamenti con particolare attenzione ai meccanismi incentivanti

> Sperimentare e consolidare iniziative e servizi per il benessere psico-fisico e l'integrazione della popolazione studentesca

# **INDICATORI**

Indicatore 1

Presenza di misure concrete finalizzate a valorizzare la rappresentanza studentesca Fonte: Analisi documentale



### Indicatore 2

Numero di iniziative di aggregazione rivolte alla comunità accademica Fonte: Analisi documentale

# CORRELAZIONI

# Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)

































CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE

CLIMA, ENERGIA, MOBILITÀ SOSTENIBILE

Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030











OBIETTIVO GENERALE - INCREMENTARE E QUALIFICARE GLI SPAZI DA DEDICARE AD AULE, UFFICI, LABORATORI E ALLA RESIDENZIALITÀ

OBIETTIVO SPECIFICO

Aumentare e migliorare gli spazi a disposizione dell'Ateneo con particolare attenzione all'accessibilità

# **AZIONI STRATEGICHE**

1.1 Acquisire e riqualificare spazi per il personale tecnico-amministrativo e per la didattica

1.2 Realizzare spazi destinati a servizi di orientamento, accoglienza ed informazione per studenti e studentesse

1.3 Rifunzionalizzare le aule e gli spazi comuni a supporto di una didattica innovativa ed interattiva

Razionalizzare gli spazi e i laboratori in modo da ospitare nuove infrastrutture a supporto della ricerca e della terza missione

# **INDICATORI**



# Indicatore 1

Spazi (metri quadrati) complessivi fruibili

Fonte: Analisi documentale



### Indicatore 2

Customer Satisfaction sulle infrastrutture dell'Ateneo Fonte: Questionario GoodPractice

# CORRELAZIONI

# Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)

































# Programma Nazionale per la Ricerca

SICUREZZA PER I SISTEMI SOCIALI

CLIMA, ENERGIA, MOBILITÀ SOSTENIBILE Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030









OBIETTIVO GENERALE - INCREMENTARE E QUALIFICARE GLI SPAZI DA DEDICARE AD AULE, UFFICI, LABORATORI E ALLA RESIDENZIALITÀ

**OBIETTIVO SPECIFICO** 

Riqualificare gli spazi in termini di innovazione tecnologica e riqualificazione energetica

#### **AZIONI STRATEGICHE**

Riqualificare le strutture e gli impianti universitari per il miglioramento degli standard di efficienza idrica ed energetica



Aggiornare gli impianti in funzione dell'adozione di tecnologie smart

#### **INDICATORI**



KWh di energia autoprodotta Fonte: Analisi documentale



Numero progetti di riqualificazione

Fonte: Analisi documentale

# **CORRELAZIONI**

# Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)























# Programma Nazionale per la Ricerca

SICUREZZA PER I SISTEMI SOCIALI

CLIMA, ENERGIA, MOBILITÀ

# Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



Sostenere la proattività della pubblica amministrazione



OBIETTIVO GENERALE - INCREMENTARE E QUALIFICARE GLI SPAZI DA DEDICARE AD AULE, UFFICI, LABORATORI E ALLA RESIDENZIALITÀ

# OBIETTIVO SPECIFICO

Potenziare l'offerta per la residenzialità e la socialità della popolazione studentesca e del personale docente e ricercatore

#### **AZIONI STRATEGICHE**

Realizzare ed acquisire, oppure acquisire in disponibilità strutture residenziali

Realizzare nuovi spazi sportivi polifunzionali

Riqualificare gli spazi esterni per garantirne la completa fruibilità in un'ottica di aggregazione

Dotare le sedi di spazi che facilitino la socialità del personale UniBg

#### INDICATORI



#### Indicatore 1

studentesse che alloggiano in strutture messe a disposizione dall'Ateneo o dall'Ente per il Diritto allo Studio Universitario Fonte: Analisi documentale

Metri quadrati finalizzati allo svolgimento di attività sportive Fonte: Analisi documentale

### **CORRELAZIONI**

# Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)



















SICUREZZA PER I SISTEMI SOCIALI

**CLIMA, ENERGIA, MOBILITÀ** 

# Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030





OBIETTIVO GENERALE - INCREMENTARE E QUALIFICARE GLI SPAZI DA DEDICARE AD AULE, UFFICI, LABORATORI E ALLA RESIDENZIALITÀ

OBIETTIVO SPECIFICO

# Migliorare le infrastrutture IT e l'ecosistema digitale

# **AZIONI STRATEGICHE**

Potenziare le infrastrutture di rete di Ateneo

Aggiornare la dotazione tecnologica degli spazi e del personale con particolare attenzione all'accessibilità

Adeguare l'ecosistema web per migliorarne la fruizione delle diverse categorie di utenti

Rafforzare i sistemi di cyber security

# INDICATORI



Numero di visitatori del sito web di Ateneo

Fonte: Analisi documentale

Indicatore di copertura dei principali social media (visualizzazioni) Fonte: Analisi documentale



# Indicatore 3

Risorse finanziarie destinate a infrastrutture IT ed ecosistema digitale

Fonte: Analisi documentale

# CORRELAZIONI

# Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)

































# Programma Nazionale per la Ricerca

SICUREZZA PER I SISTEMI SOCIALI

CLIMA, ENERGIA, MOBILITÀ SOSTENIBILE

Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030









