



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO

# PIANO STRATEGICO 2023/2027

Obiettivi e azioni

# Indice

<b>1</b>	<b>La metodologia di costruzione del Piano</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Obiettivi, azioni, indicatori</b> .....	<b>10</b>
	Didattica .....	11
	Ricerca .....	25
	Terza Missione .....	39
	Sviluppo organizzativo .....	47
	Sviluppo sostenibile .....	55
	Sviluppo degli spazi e delle infrastrutture ..	63

# 1 La metodologia di costruzione del Piano

## 1.1 Il percorso per la definizione di obiettivi ed azioni

Il percorso di costruzione partecipata del **Piano Strategico di Ateneo 2023/2027** è proseguito con il processo di traduzione dei principi guida e delle linee di indirizzo in **obiettivi generali, obiettivi specifici e azioni strategiche**. La partecipazione dei prorettori e delle prorettrici e del personale tecnico-amministrativo ha permesso la definizione di una serie di indicatori di riferimento per monitorare l'implementazione del Piano Strategico nei prossimi anni.

Grazie alla precedente attività di condivisione e raccordo con **i Dipartimenti, i Centri di Ateneo e i Tavoli tematici**, insieme al dialogo con gli stakeholder, e con il supporto delle figure dirigenziali delle diverse aree tecnico-amministrative, la governance ha individuato **9 obiettivi generali**, ulteriormente dettagliati in **31 obiettivi specifici**. L'insieme degli obiettivi costituisce il collegamento tra **il Piano Strategico di Ateneo (PISA), il Piano Integrato di Attività e Organizzazione dell'Ateneo (PIAO) e il Piano Strategico di Dipartimento (PSDIP)**.

A ciascun obiettivo specifico è stato associato almeno un **indicatore** (quantitativo o qualitativo) che presenta fonti ben determinate e in costante aggiornamento e risponde a **criteri** di rilevanza, chiarezza, coerenza, rigore, fattibilità e convenienza.

A ciascun obiettivo specifico corrispondono poi una o più **azioni strategiche** (in tutto 100), ritenute necessarie alla sua realizzazione. Obiettivi specifici ed azioni strategiche di Ateneo hanno quindi funzionato come riferimento per sviluppare i Piani Strategici dei Dipartimenti da una parte, e dall'altra sono stati declinati in ulteriori obiettivi operativi e azioni specifiche contenute nel PIAO.

In questa fase del percorso di costruzione del Piano Strategico hanno svolto un ruolo fondamentale i componenti del **Presidio della Qualità** e del **Nucleo di Valutazione** che sono intervenuti per armonizzare il processo e renderlo conforme alle indicazioni di ANVUR e, in particolare, alle nuove linee guida AVA3 di recente adozione.

Parallelamente, è stato riavviato il percorso di elaborazione e finalizzazione dei Piani Strategici dei Dipartimenti i quali, supportati dallo staff del **Prorettorato alla Progettazione Partecipata** e lavorando sempre secondo uno spirito partecipativo e collegiale, hanno definito i propri obiettivi e le proprie azioni strategiche in continuità e coerenza con quanto previsto dal Piano Strategico di Ateneo.



Dalla pianificazione strategica alla programmazione operativa



### OBIETTIVI GENERALI

Linee strategiche

**Didattica**

- Coltivare la conoscenza per la **crescita culturale e professionale** delle persone e per una **società più equa, consapevole e sostenibile**
- Migliorare il **posizionamento nel mercato globale** della **conoscenza**

**Ricerca**

- Migliorare la **qualità e la produttività della ricerca** in una prospettiva internazionale
- Rafforzare la **progettualità nazionale ed internazionale**

**Terza Missione**

- Coltivare un **pensiero scientifico critico**, agente di sviluppo socio-culturale, economico e tecnologico
- Promuovere i **luoghi dell'università come spazi aperti alla città** per iniziative di interesse generale

Asset di sviluppo

**Sviluppo organizzativo**

- Promuovere una cultura della **programmazione**, della **qualità** e della **partecipazione**

**Sviluppo sostenibile**

- Promuovere un'università **aperta, sostenibile ed inclusiva**

**Sviluppo degli spazi e delle infrastrutture**

- Incrementare e qualificare gli spazi da dedicare ad **aule, uffici, laboratori** e alla **residenzialità**

## 1.2 Monitoraggio e riesame del Piano Strategico

Per raggiungere in maniera compiuta ed organica gli obiettivi istituzionali e perseguire gli indirizzi di sviluppo, l'Ateneo è chiamato ad implementare efficacemente le azioni previste nel proprio Piano Strategico. Per garantire l'effettiva attuazione e la massima efficacia delle azioni delineate nel Piano Strategico, l'Ateneo ha deciso di dotarsi di un sistema di monitoraggio e riesame. Tale sistema si sostanzia in **un'autovalutazione periodica, basata sull'andamento degli indicatori identificati** per verificare lo stato di implementazione del Piano Strategico.

L'attività di **monitoraggio periodico** consente di individuare eventuali scostamenti tra i risultati attesi e quelli effettivamente conseguiti. In questo modo sarà possibile identificare opportune azioni correttive, rilevando altresì spazi di miglioramento ed aggiornamento delle politiche di Ateneo.

Per misurare e monitorare i risultati raggiunti, l'Ateneo ha scelto di utilizzare un **modello dinamico**. Il Piano Strategico sarà infatti oggetto di aggiornamento periodico da parte della governance, al fine di renderlo coerente con eventuali evoluzioni del contesto di riferimento e delle priorità dell'Ateneo e focalizzato al raggiungimento degli obiettivi. Questa volontà di operare una rimodulazione in itinere rende il **Piano Strategico "vivo"**, ovvero in grado di intercettare le opportunità e di rispondere alle esigenze derivanti dalle mutazioni di un contesto altamente dinamico come quello in cui il nostro Ateneo si colloca.

L'attività di monitoraggio periodico e di riesame del Piano Strategico ha **diversi intenti**. In primo luogo, in una prospettiva di lungo termine, il monitoraggio ha lo scopo di individuare le **variazioni del contesto esterno**, con particolare riferimento a minacce ed opportunità emergenti in grado di invalidare le ipotesi su cui si basa l'attuale strategia. In una prospettiva di medio periodo, il monitoraggio permette di verificare, a consuntivo, lo **stato di raggiungimento degli obiettivi** tramite l'analisi dei risultati raggiunti e supporta contestualmente la **definizione di nuove iniziative** che siano strumentali all'implementazione efficace delle Azioni Strategiche. Inoltre, in una prospettiva di allineamento virtuoso tra pianificazione strategica e programmazione operativa, il monitoraggio favorisce **una verifica di coerenza strutturale**, nonché, di conseguenza, l'allineamento tra le azioni a livello strategico e le risorse umane, tecniche, fisiche e strumentali a disposizione.

L'aggiornamento del Piano Strategico sarà alimentato dall'attività analitica di monitoraggio condotta da una **Cabina di Regia** opportunamente istituita, le cui evidenze ed istanze saranno sintetizzate all'interno del riesame del Piano Strategico, redatto e disciplinato coerentemente ai dettami ministeriali. La Cabina di Regia monitorerà costantemente il Piano Strategico e presidierà l'implementazione delle azioni volte al raggiungimento degli obiettivi strategici, dialogando altresì con tutti gli attori preposti all'implementazione di tali azioni.

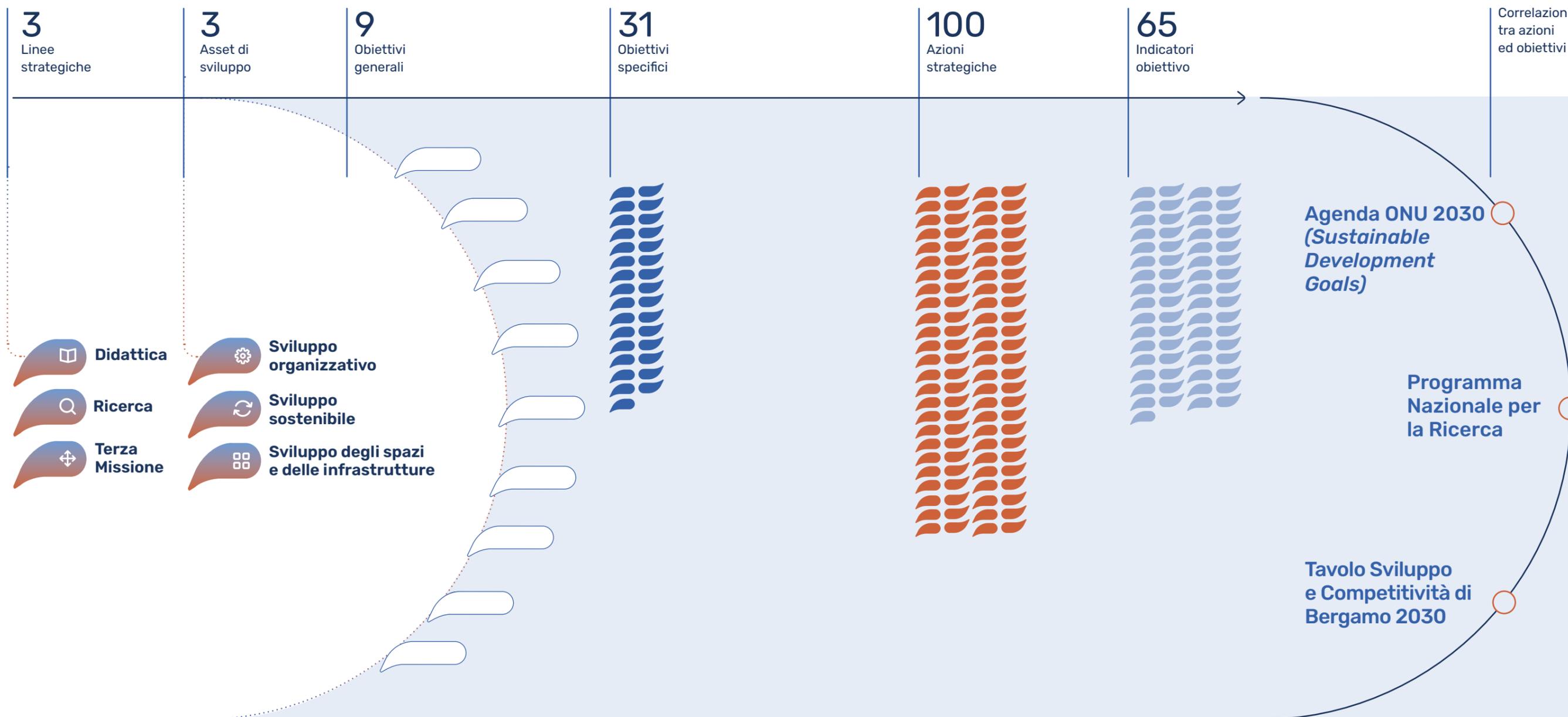
## 1.3 L'allineamento con gli obiettivi di sviluppo globali, nazionali e locali

Il perseguimento delle finalità strategiche dell'Università degli studi di Bergamo permette all'Ateneo di partecipare attivamente al raggiungimento di **obiettivi di rilevanza internazionale, nazionale e locale**. In tal senso, il Piano Strategico intende esplicitare il collegamento tra i 9 obiettivi strategici generali di Ateneo e:

- gli obiettivi internazionali legati all'Agenda ONU 2030 (*Sustainable Development Goals*);
- gli obiettivi nazionali di sviluppo legati al Programma Nazionale per la Ricerca (PNR);
- gli obiettivi locali di sviluppo previsti nell'ambito del Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030.

Obiettivi generali del Piano Strategico 2023/2027	Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)	Programma Nazionale per la Ricerca (PNR)	Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030
Coltivare la conoscenza per la crescita culturale e professionale delle persone e per una società più equa, consapevole e sostenibile		Cultura umanistica, creatività, trasformazioni sociali, società dell'inclusione	Rinnovare la formazione
Migliorare il posizionamento nel mercato globale della conoscenza		Cultura umanistica, creatività, trasformazioni sociali, società dell'inclusione	Rinnovare la formazione Promuovere la qualità metropolitana di Bergamo
Migliorare la qualità e la produttività della ricerca in una prospettiva internazionale		Cultura umanistica, creatività, trasformazioni sociali, società dell'inclusione	L'evoluzione della catena del valore d'impresa
Rafforzare la progettualità nazionale ed internazionale		Cultura umanistica, creatività, trasformazioni sociali, società dell'inclusione	
Coltivare un pensiero scientifico critico, agente di sviluppo socio-culturale, economico e tecnologico		Cultura umanistica, creatività, trasformazioni sociali, società dell'inclusione  Digitale, industria, aerospazio	L'evoluzione della catena del valore d'impresa Attivare i cluster produttivi Organizzare le aree vaste
Promuovere i luoghi dell'università come spazi aperti alla città per iniziative di interesse generale		Cultura umanistica, creatività, trasformazioni sociali, società dell'inclusione	Organizzare le aree vaste
Promuovere una cultura della programmazione, della qualità e della partecipazione			Sostenere la proattività della pubblica amministrazione
Promuovere un'università aperta, sostenibile ed inclusiva		Cultura umanistica, creatività, trasformazioni sociali, società dell'inclusione  Clima, energia, mobilità sostenibile	Sostenere la proattività della pubblica amministrazione
Incrementare e qualificare gli spazi da dedicare ad aule, uffici, laboratori e alla residenzialità		Sicurezza per i sistemi sociali  Clima, energia, mobilità sostenibile	Sostenere la proattività della pubblica amministrazione

# Il Piano Strategico 2023/2027 in cifre



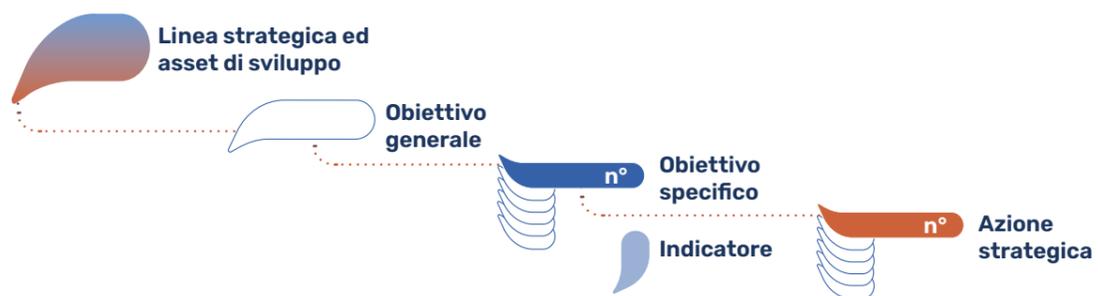
# 2 Obiettivi, azioni, indicatori



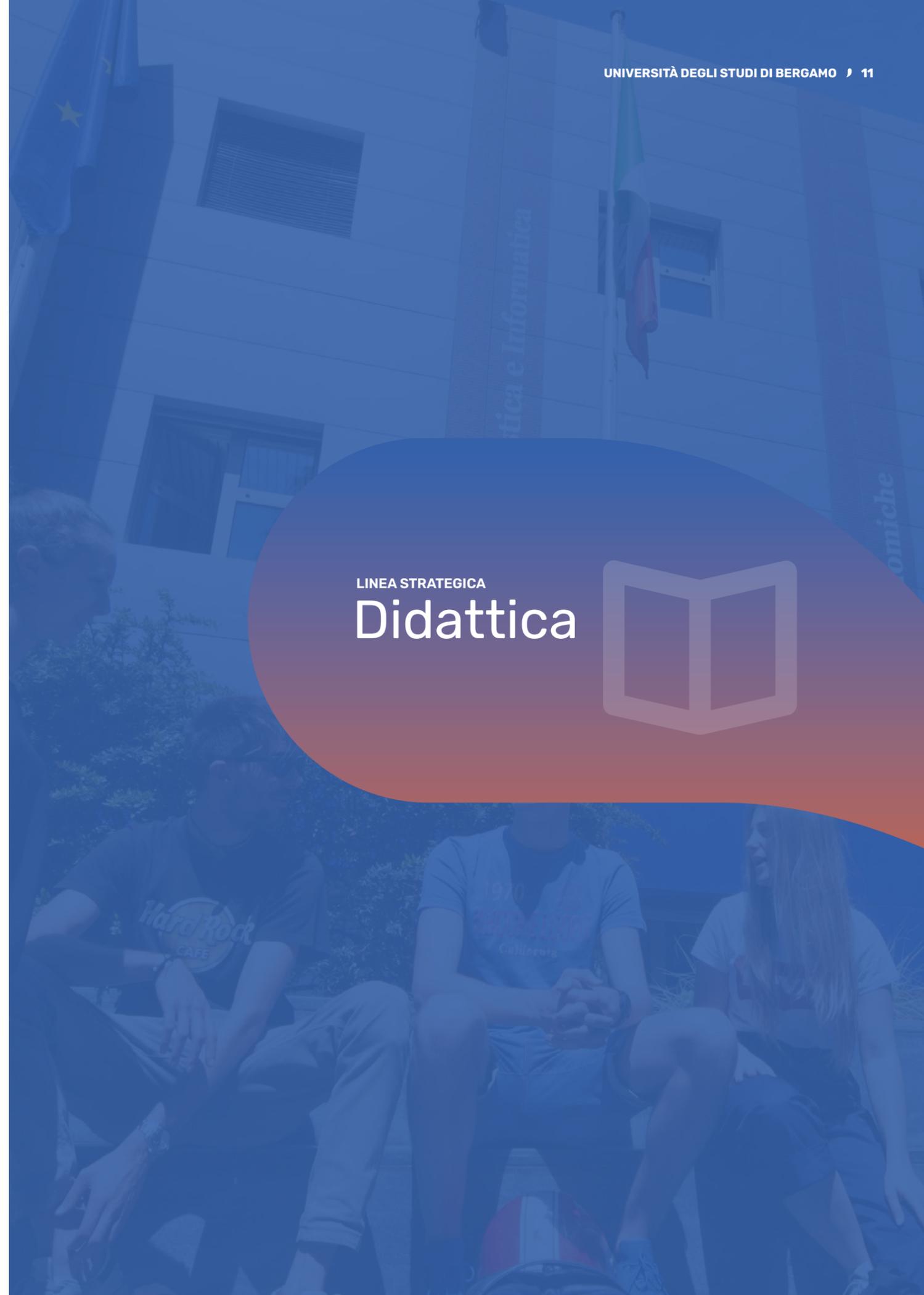
Qui di seguito vengono presentati gli obiettivi, le azioni e gli indicatori del Piano strategico di UniBg 2023/2027. Ogni scheda fa riferimento a una linea strategica ed asset di sviluppo del Piano e al suo interno sono presenti l'obiettivo generale, l'obiettivo specifico, le

azioni strategiche e gli indicatori corrispondenti. Vengono inoltre riportate le correlazioni con: l'Agenda ONU 2030 (*Sustainable Development Goals*), il Programma Nazionale per la Ricerca e il Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030.

### Schema di navigazione



LINEA STRATEGICA  
**Didattica**





OBIETTIVO GENERALE - COLTIVARE LA CONOSCENZA PER LA CRESCITA CULTURALE E PROFESSIONALE DELLE PERSONE E PER UNA SOCIETÀ PIÙ EQUA, CONSAPEVOLE E SOSTENIBILE

OBIETTIVO SPECIFICO

## Progettare un'offerta formativa all'altezza delle sfide del mondo contemporaneo

### AZIONI STRATEGICHE

- 1.1 Progettare corsi di laurea magistrale centrati sugli studenti e sulle studentesse e con il coinvolgimento degli stakeholder rilevanti e con particolare attenzione alla inter/trans/multidisciplinarietà
- 1.2 Implementare e riconoscere percorsi di eccellenza, anche tramite microcredenziali, nonché attività extracurricolari volte all'approfondimento di tematiche disciplinari, allo sviluppo di soft skills e alla valorizzazione dell'impegno civico
- 1.3 Aggiornare l'offerta di primo livello in coerenza con i cicli successivi
- 1.4 Sviluppare partnership didattico-laboratoriali d'intesa con realtà pubbliche, private e del terzo settore del territorio

### INDICATORI



**Indicatore 1**

Percentuale di laureati e laureate complessivamente soddisfatti del Corso di Studio



Fonte: Cruscotto ANVUR



**Indicatore 2**

Percentuale di laureati e laureate occupati a 1 e 3 anni dal titolo laurea magistrale; laurea magistrale ciclo unico (distinti per area medico-sanitaria, area scientifico-tecnologica ed area umanistico-sociale)



Fonte: Cruscotto ANVUR



**Indicatore 3**

Percentuale di iscritti ed iscritte al primo anno (laurea magistrale) laureati in altro Ateneo



Fonte: Cruscotto ANVUR

### CORRELAZIONI

#### Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)



#### Programma Nazionale per la Ricerca

CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE

#### Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



Rinnovare la formazione





OBIETTIVO GENERALE - COLTIVARE LA CONOSCENZA PER LA CRESCITA CULTURALE E PROFESSIONALE DELLE PERSONE E PER UNA SOCIETÀ PIÙ EQUA, CONSAPEVOLE E SOSTENIBILE

OBIETTIVO SPECIFICO

## Supportare la regolarità degli studi

### AZIONI STRATEGICHE

- 2.1** Rafforzare i servizi a supporto all'orientamento in itinere e le rispettive attività di comunicazione, in particolare per studenti e studentesse del primo anno e stranieri
- 2.2** Consolidare le attività di tutorato per sostenere l'apprendimento di studenti e studentesse che incontrino difficoltà su specifici insegnamenti e nelle lingue straniere o che presentino debolezze o lacune nella preparazione iniziale
- 2.3** Attivare servizi ad hoc per studenti e studentesse con esigenze specifiche con particolare attenzione alle disabilità e ai disturbi specifici dell'apprendimento

### INDICATORI



**Indicatore 1**

Percentuale di laureati e laureate (laurea; laurea magistrale; laurea magistrale ciclo unico) entro la durata normale del corso



Fonte: Cruscotto ANVUR



**Indicatore 2**

Percentuale di studenti e studentesse che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 2/3 dei Crediti formativi universitari previsti al I anno



Fonte: Cruscotto ANVUR

### CORRELAZIONI

Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)



Programma Nazionale per la Ricerca

**CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE**

Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



Rinnovare la formazione





OBIETTIVO GENERALE - COLTIVARE LA CONOSCENZA PER LA CRESCITA CULTURALE E PROFESSIONALE DELLE PERSONE E PER UNA SOCIETÀ PIÙ EQUA, CONSAPEVOLE E SOSTENIBILE

OBIETTIVO SPECIFICO

## Promuovere l'orientamento in ingresso tramite il dialogo con le istituzioni scolastiche

### AZIONI STRATEGICHE

- 3.1** Implementare iniziative di formazione in ingresso ed in itinere del corpo docente di concerto con gli istituti scolastici e gli uffici territoriali competenti
- 3.2** Rafforzare le attività di comunicazione a supporto dell'orientamento in ingresso, diversificando gli eventi dedicati per lauree triennali e lauree magistrali e tenendo conto delle esigenze ed aspirazioni della popolazione studentesca

### INDICATORI

#### Indicatore 1

Percentuale di diplomati e diplomate in una scuola superiore nella provincia di Bergamo rispetto al numero di studenti e studentesse che si iscrivono per la prima volta a un Corso di Studio dell'Ateneo  
*Fonte: Banca dati ministeriale*

#### Indicatore 2

Numero di iniziative di orientamento promosse con gli istituti scolastici superiori  
*Fonte: Analisi documentale*

### CORRELAZIONI

#### Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)



Programma Nazionale per la Ricerca

CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE

Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



Rinnovare la formazione



OBIETTIVO GENERALE - COLTIVARE LA CONOSCENZA PER LA CRESCITA CULTURALE E PROFESSIONALE DELLE PERSONE E PER UNA SOCIETÀ PIÙ EQUA, CONSAPEVOLE E SOSTENIBILE

OBIETTIVO SPECIFICO

## Potenziare l'orientamento in uscita

### AZIONI STRATEGICHE

- 4.1** Rafforzare e sostenere l'attivazione e il monitoraggio di tirocini volti all'acquisizione di competenze professionali
- 4.2** Potenziare i servizi e diversificare le attività di accompagnamento al lavoro
- 4.3** Rafforzare la comunicazione sulle opportunità di tirocinio e *placement*

### INDICATORI

#### Indicatore 1

Proporzione di studenti e studentesse iscritti con almeno 6 Crediti formativi universitari acquisiti per attività di tirocinio curricolare esterne all'Ateneo nell'anno di riferimento  
*Fonte: Banca dati ministeriale*

#### Indicatore 2

Livello di soddisfazione media degli enti ospitanti  
*Fonte: Analisi documentale*

### CORRELAZIONI

#### Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)



Programma Nazionale per la Ricerca

CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE

Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



Rinnovare la formazione



OBIETTIVO GENERALE - COLTIVARE LA CONOSCENZA PER LA CRESCITA CULTURALE E PROFESSIONALE DELLE PERSONE E PER UNA SOCIETÀ PIÙ EQUA, CONSAPEVOLE E SOSTENIBILE

OBIETTIVO SPECIFICO

## Promuovere l'innovazione e i processi di digitalizzazione della didattica

### AZIONI STRATEGICHE

- 5.1** Disegnare e sviluppare percorsi didattici inclusivi, interattivi e partecipativi facendo leva anche su competenze e strumenti digitali
- 5.2** Riorganizzare le attività e la formazione a supporto della progettazione e sperimentazione didattica attraverso l'utilizzo delle tecnologie digitali all'interno di un Centro di Ateneo per la qualità dell'insegnamento e dell'apprendimento

### INDICATORI



**Indicatore 1**

Numero di progetti di didattica digitale ed innovativa implementati  
*Fonte: Analisi documentale*



**Indicatore 2**

Risorse finanziarie spese per didattica digitale ed innovativa  
*Fonte: Analisi documentale*

### CORRELAZIONI

Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)



Programma Nazionale per la Ricerca

**CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE**

Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



Rinnovare la formazione



OBIETTIVO GENERALE - COLTIVARE LA CONOSCENZA PER LA CRESCITA CULTURALE E PROFESSIONALE DELLE PERSONE E PER UNA SOCIETÀ PIÙ EQUA, CONSAPEVOLE E SOSTENIBILE

OBIETTIVO SPECIFICO

## Sostenere gli studenti e le studentesse tramite interventi di diritto allo studio

### AZIONI STRATEGICHE

- 6.1** Adeguare periodicamente il sistema di tassazione per favorire gli studenti e le studentesse meritevoli e per tutelare le fasce più fragili della popolazione studentesca
- 6.2** Favorire l'accesso ai servizi tramite azioni congiunte con realtà pubbliche, private e del terzo settore con particolare attenzione per le fasce più fragili, ove possibile a tariffe agevolate

### INDICATORI



**Indicatore 1**

Proporzione di studenti e studentesse che beneficiano di un intervento di supporto finanziato dall'Ateneo  
*Fonte: Banche dati di Ateneo*

### CORRELAZIONI

Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)



Programma Nazionale per la Ricerca

**CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE**

Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



Rinnovare la formazione



OBIETTIVO GENERALE - MIGLIORARE IL POSIZIONAMENTO NEL MERCATO GLOBALE DELLA CONOSCENZA

OBIETTIVO SPECIFICO

## Rafforzare il posizionamento internazionale dell'offerta didattica

### AZIONI STRATEGICHE

- 7.1** Aumentare il coinvolgimento di docenti con affiliazione straniera nell'offerta didattica
- 7.2** Incrementare corsi, curricula ed insegnamenti in lingua straniera con particolare attenzione alle lauree triennali
- 7.3** Incrementare accordi e partenariati strategici internazionali, con particolare riferimento al rilascio di titoli doppi o multipli
- 7.4** Qualificare ed aumentare l'offerta di *Summer e Winter school* rivolte anche a studenti e studentesse stranieri
- 7.5** Rafforzare la comunicazione sull'offerta didattica internazionale dell'Ateneo e sulle opportunità di scambio internazionale

### INDICATORI

**Indicatore 1**

Proporzione di studenti e studentesse immatricolati a Corsi di Studio "internazionali"

Fonte: Banca dati ministeriale

**Indicatore 2**

Proporzione di studenti e studentesse iscritti al primo anno dei corsi di laurea e laurea magistrale, laurea magistrale ciclo unico e di dottorato che hanno conseguito il titolo di studio di accesso all'estero

Fonte: Banca dati ministeriale

**Indicatore 3**

Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico

Fonte: Banca dati ministeriale

**Indicatore 4**

Numero titoli multipli e congiunti con partner internazionale

Fonte: Analisi documentale

### CORRELAZIONI

Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)



Programma Nazionale per la Ricerca

**CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE**

Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



Rinnovare la formazione



Promuovere la qualità metropolitana di Bergamo





OBIETTIVO GENERALE - MIGLIORARE IL POSIZIONAMENTO NEL MERCATO GLOBALE DELLA CONOSCENZA

OBIETTIVO SPECIFICO

## Favorire gli scambi internazionali a fini di studio e formazione

### AZIONI STRATEGICHE

- 8.1** Incrementare sedi e posti disponibili all'interno dei programmi Erasmus+ ed extra-UE, con un ampliamento degli accordi esistenti e la stipula di nuovi accordi
- 8.2** Aumentare i crediti acquisiti all'estero agendo su riconoscimenti e promuovendo forme di mobilità alternative anche a distanza
- 8.3** Potenziare l'accoglienza di studenti e studentesse stranieri con figure e servizi dedicati
- 8.4** Potenziare l'apprendimento della lingua italiana tramite corsi dedicati, anche a distanza, per studenti e studentesse stranieri che si iscrivono nella nostra università

### INDICATORI

**Indicatore 1**

Proporzione di Crediti formativi universitari conseguiti all'estero da studenti e studentesse (ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di mobilità virtuale)

Fonte: Banca dati ministeriale

**Indicatore 2**

Numero di studenti e studentesse in ingresso

Fonte: Banca dati ministeriale

**Indicatore 3**

Partecipazione all'iniziativa *European Universities*, o iniziative corrispondenti

Fonte: Analisi documentale

### CORRELAZIONI

Agenda ONU 2030 (*Sustainable Development Goals*)



Programma Nazionale per la Ricerca

**CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE**

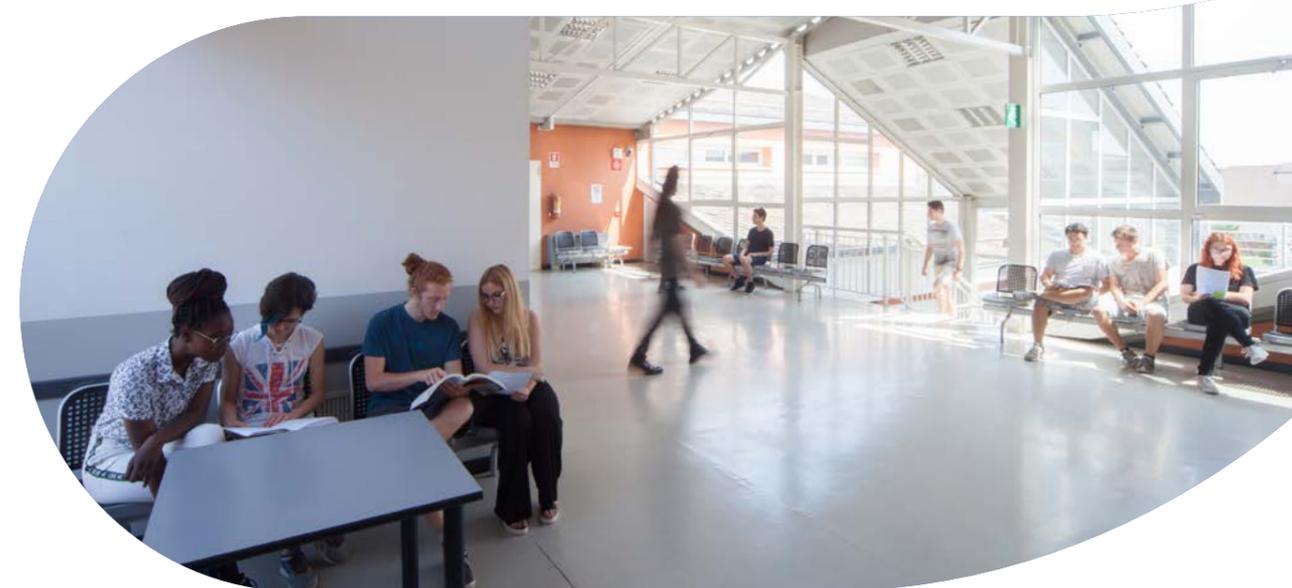
Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



Rinnovare la formazione



Promuovere la qualità metropolitana di Bergamo



LINEA STRATEGICA  
**Ricerca**





OBIETTIVO GENERALE - MIGLIORARE LA QUALITÀ E LA PRODUTTIVITÀ DELLA RICERCA IN UNA PROSPETTIVA INTERNAZIONALE

OBIETTIVO SPECIFICO

## Incentivare la libera ricerca motivata dalla curiosità

### AZIONI STRATEGICHE

- 1.1 Potenziare il supporto finanziario per la libera ricerca motivata dalla curiosità
- 1.2 Supportare la diffusione dei risultati della ricerca motivata dalla curiosità tramite una comunicazione stratificata
- 1.3 Attivare percorsi formativi volti a sensibilizzare docenti, ricercatori e ricercatrici relativamente agli aspetti etici della ricerca

### INDICATORI



**Indicatore 1**

Risorse spese per bandi interni rivolti ai finanziamenti di libera ricerca

Fonte: Analisi documentale

### CORRELAZIONI

Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)



Programma Nazionale per la Ricerca

**CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE**

Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



L'evoluzione della catena del valore d'impresa





OBIETTIVO GENERALE - MIGLIORARE LA QUALITÀ E LA PRODUTTIVITÀ DELLA RICERCA IN UNA PROSPETTIVA INTERNAZIONALE

OBIETTIVO SPECIFICO

## Aumentare la quantità e la qualità delle pubblicazioni rilevanti ai fini ministeriali

### AZIONI STRATEGICHE

- 2.1** Adottare politiche valutative e sistemi incentivanti volti a premiare la qualità della ricerca prodotta coerenti con i sistemi di valutazione nazionali
- 2.2** Potenziare l'adozione di pratiche di scienza aperta tramite attività formative ed informative
- 2.3** Attivare servizi specialistici volti a supportare ed incentivare pubblicazioni scientifiche di elevato prestigio internazionale
- 2.4** Potenziare l'archivio istituzionale e i servizi bibliotecari in ottica di una maggior integrazione ed accessibilità
- 2.5** Ampliare le disponibilità di risorse elettroniche, riviste e libri accessibili attraverso i servizi bibliotecari

### INDICATORI

**Indicatore 1**

(Aree non bibliometriche) Numero medio pro-capite dei prodotti della tipologia articoli su rivista di fascia A  
Fonte: Repository istituzionale

**Indicatore 2**

(Aree non bibliometriche) Numero medio pro-capite di monografie  
Fonte: Repository istituzionale

**Indicatore 3**

(Aree bibliometriche) Numero medio pro-capite di pubblicazioni in riviste collocate nel primo o secondo quartile del *Journal Citation Reports*  
Fonte: Repository istituzionale

**Indicatore 4**

Prodotti della ricerca pro-capite  
Fonte: Repository istituzionale

**Indicatore 5**

Percentuale di personale strutturato che supera le soglie Abilitazione Scientifica Nazionale relative alla categoria superiore  
Fonte: Repository istituzionale

### CORRELAZIONI

Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)



Programma Nazionale per la Ricerca

**CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE**

Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



L'evoluzione della catena del valore d'impresa





OBIETTIVO GENERALE - MIGLIORARE LA QUALITÀ E LA PRODUTTIVITÀ DELLA RICERCA IN UNA PROSPETTIVA INTERNAZIONALE

OBIETTIVO SPECIFICO

## Valorizzare il dottorato di ricerca

### AZIONI STRATEGICHE

- 3.1** Comunicare in maniera efficace le opportunità e il valore del dottorato di UniBg all'interno ed all'esterno dell'Ateneo in collaborazione con gli enti pubblici, privati e no profit
- 3.2** Sviluppare e monitorare percorsi di dottorato inter\trans\multidisciplinari e di caratura internazionale, congiuntamente agli enti pubblici, privati e no profit e promuovendo la centralità del dottorando e della dottoranda
- 3.3** Implementare sistemi premiali ed incentivanti di distribuzione delle risorse che valorizzino la qualità delle attività e premino i risultati scientifici di dottorandi e dottorande
- 3.4** Sviluppare attività di orientamento in entrata, in itinere e in uscita per dottorandi e dottorande

### INDICATORI

- Indicatore 1**  
Tasso di occupazione di dottori e dottoresse di ricerca  
*Fonte: ALMALAUREA*
- Indicatore 2**  
Iscritti ed iscritte al primo anno di corsi di dottorato che hanno conseguito il titolo di accesso in altro Ateneo  
*Fonte: Banca dati ministeriale*
- Indicatore 3**  
Percentuale di borse finanziate da enti esterni  
*Fonte: Banca dati ministeriale*
- Indicatore 4**  
Percentuale di dottori e dottoresse di ricerca che hanno trascorso almeno 6 mesi del percorso formativo in Istituzioni pubbliche o private diverse dalla sede dei Corsi di Dottorato di Ricerca (include mesi trascorsi all'estero)  
*Fonte: Banca dati ministeriale*



### CORRELAZIONI

#### Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)



#### Programma Nazionale per la Ricerca

**CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE**

#### Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



L'evoluzione della catena del valore d'impresa





OBIETTIVO GENERALE - MIGLIORARE LA QUALITÀ E LA PRODUTTIVITÀ DELLA RICERCA IN UNA PROSPETTIVA INTERNAZIONALE

OBIETTIVO SPECIFICO

## Stimolare iniziative di ricerca in una prospettiva internazionale

### AZIONI STRATEGICHE

- 4.1 Offrire supporto finanziario ed operativo per la mobilità internazionale in ingresso e in uscita di docenti, ricercatori e ricercatrici
- 4.2 Sostenere l'organizzazione di eventi di ricerca di rilievo internazionale
- 4.3 Stipulare accordi quadro con istituzioni di comprovata reputazione scientifica internazionale

### INDICATORI

- Indicatore 1**  
Numero di figure di *visiting* in ingresso  
*Fonte: Analisi documentale*
- Indicatore 3**  
Numero di convegni internazionali organizzati  
*Fonte: Analisi documentale*

- Indicatore 2**  
Numero di docenti, ricercatori e ricercatrici che trascorrono un periodo di *visiting* presso una università o ente di ricerca estero  
*Fonte: Analisi documentale*

### CORRELAZIONI

Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)



Programma Nazionale per la Ricerca

CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE

Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



L'evoluzione della catena del valore d'impresa



OBIETTIVO GENERALE - RAFFORZARE LA PROGETTUALITÀ NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

OBIETTIVO SPECIFICO

## Aumentare la partecipazione e il successo delle proposte dei progetti di ricerca nell'ambito dei finanziamenti competitivi

### AZIONI STRATEGICHE

- 5.1 Favorire la costituzione di gruppi di ricerca e Centri di Ateneo di natura inter\trans\multidisciplinare su tematiche di rilevanza strategica ed allineate con le priorità dei programmi di ricerca locali, nazionali ed internazionali
- 5.2 Supportare docenti, ricercatori e ricercatrici nell'individuazione di programmi di ricerca e bandi tramite servizi dedicati di formazione, assistenza e comunicazione
- 5.3 Potenziare i servizi di affiancamento a docenti, ricercatori e ricercatrici nelle fasi di elaborazione e gestione dei progetti
- 5.4 Condividere le buone pratiche e disseminare i risultati dei progetti di ricerca finanziati attraverso una comunicazione stratificata

### INDICATORI

- Indicatore 1**  
Finanziamenti di progetti di ricerca da bandi competitivi nazionali pro-capite  
*Fonte: Banca dati IRIS*
- Indicatore 2**  
Finanziamenti di progetti di ricerca da bandi competitivi internazionali pro-capite  
*Fonte: Banca dati IRIS*
- Indicatore 3**  
Numero di progetti di ricerca nazionali ed internazionali presentati in risposta a bandi competitivi  
*Fonte: Banca dati IRIS*





OBIETTIVO GENERALE - RAFFORZARE LA PROGETTUALITÀ NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

OBIETTIVO SPECIFICO  
**Partecipare ai network di ricerca nazionali ed internazionali**

**CORRELAZIONI**

Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)



Programma Nazionale per la Ricerca

**CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE**

**AZIONI STRATEGICHE**

- 6.1** Accrescere la partecipazione alle attività delle piattaforme tecnologiche europee, cluster, network di ricerca ed innovazione tramite risorse finanziarie dedicate e supporto metodologico
- 6.2** Stimolare e supportare la partecipazione di docenti, ricercatori e ricercatrici alle attività di *policy making* e valutazione delle proposte progettuali a livello regionale, nazionale ed europeo

**INDICATORI**

**Indicatore 1**  
Numero di accordi e convenzioni siglate per network di ricerca  
*Fonte: Analisi documentale*

**CORRELAZIONI**

Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)



Programma Nazionale per la Ricerca

**CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE**





OBIETTIVO GENERALE - RAFFORZARE LA PROGETTUALITÀ NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

OBIETTIVO SPECIFICO

## Potenziare i laboratori e le infrastrutture di ricerca

### AZIONI STRATEGICHE

- 7.1** Investire in infrastrutture a supporto della ricerca evitando frammentazione e duplicazioni
- 7.2** Dotare l'Ateneo di figure di tecnici di laboratorio e tecnologi per la gestione delle infrastrutture di ricerca
- 7.3** Costituire tramite accordi quadro laboratori congiunti e *living labs*
- 7.4** Favorire e promuovere l'utilizzo delle infrastrutture di ricerca da parte del personale UniBg e di partner strategici

### INDICATORI



**Indicatore 1**

Risorse per l'acquisto di infrastrutture e creazione o potenziamento di laboratori

Fonte: Analisi documentale

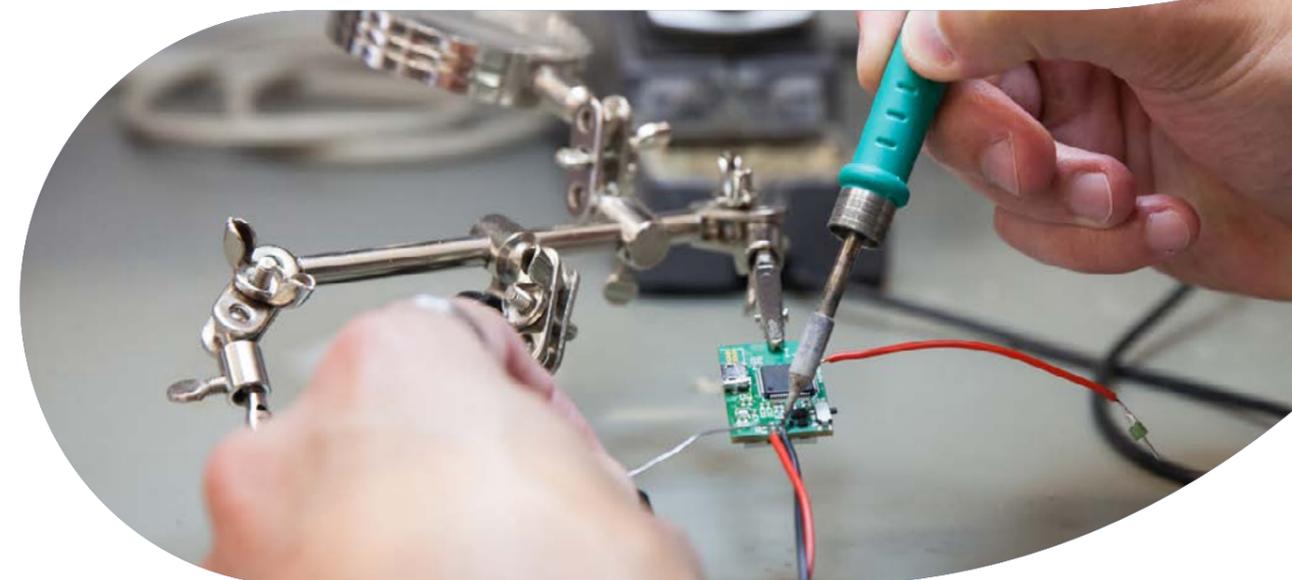
### CORRELAZIONI

Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)



Programma Nazionale per la Ricerca

**CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ,  
TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ  
DELL'INCLUSIONE**







**OBIETTIVO GENERALE - COLTIVARE UN PENSIERO SCIENTIFICO CRITICO, AGENTE DI SVILUPPO SOCIO-CULTURALE, ECONOMICO E TECNOLOGICO**

**OBIETTIVO SPECIFICO**

## Diventare un interlocutore privilegiato degli enti e delle realtà del territorio

### AZIONI STRATEGICHE

- 1.1** Sostenere iniziative di terza missione caratterizzate da un forte coinvolgimento degli enti del territorio con servizi e risorse dedicate
- 1.2** Attivare nuove progettualità per la valorizzazione dei risultati della ricerca all'interno delle associazioni APENET - Rete italiana degli Atenei ed Enti di Ricerca per il *Public Engagement* e *Netval Research Universities Network*
- 1.3** Organizzare conferenze, seminari ed eventi volti a proiettare la città e il territorio circostante in una dimensione internazionale
- 1.4** Elaborare progetti di comunicazione congiunti con stakeholder locali e nazionali

### INDICATORI

**Indicatore 1**  
 Numero di attività di *public engagement* rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo e per Dipartimento  
*Fonte: Analisi documentale*

**Indicatore 2**  
 Numero di protocolli ed accordi siglati con enti del territorio  
*Fonte: Analisi documentale*

### CORRELAZIONI

#### Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)



#### Programma Nazionale per la Ricerca

**CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE**

**DIGITALE, INDUSTRIA, AEROSPAZIO**

#### Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030

- L'evoluzione della catena del valore d'impresa
- Attivare i cluster produttivi
- Organizzare le aree vaste





OBIETTIVO GENERALE - COLTIVARE UN PENSIERO SCIENTIFICO CRITICO, AGENTE DI SVILUPPO SOCIO-CULTURALE, ECONOMICO E TECNOLOGICO

OBIETTIVO SPECIFICO

## Favorire la diffusione di una cultura dell'innovazione attraverso il trasferimento tecnologico e della conoscenza

### AZIONI STRATEGICHE

- 2.1** Attivare nuove progettualità per la valorizzazione di idee innovative e suscettibili di protezione della proprietà intellettuale in partnership con altri enti di ricerca e all'interno della Fondazione U4I - *University for Innovation*
- 2.2** Creare un *panel* di esperti che fungano da mentori di nuove progettualità per il trasferimento tecnologico e della conoscenza
- 2.3** Sostenere la valorizzazione e la promozione dei brevetti e dei nuovi progetti di imprenditorialità, start-up e spin-off ad elevato contenuto innovativo
- 2.4** Promuovere attività di conto terzi finalizzate alla creazione di un ecosistema per l'innovazione tecnologica, economica e sociale

### INDICATORI

**Indicatore 1**

Numero di spin-off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo e per Dipartimento

Fonte: *Analisi documentale*

**Indicatore 2**

Finanziamenti di progetti di ricerca diversi da bandi competitivi nazionali pro-capite

Fonte: *Repository istituzionale*

### CORRELAZIONI

Agenda ONU 2030 (*Sustainable Development Goals*)



Programma Nazionale per la Ricerca

CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE

DIGITALE, INDUSTRIA, AEROSPAZIO

Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



L'evoluzione della catena del valore d'impresa



Attivare i cluster produttivi



Organizzare le aree vaste





OBIETTIVO GENERALE - COLTIVARE UN PENSIERO SCIENTIFICO CRITICO, AGENTE DI SVILUPPO SOCIO-CULTURALE, ECONOMICO E TECNOLOGICO

OBIETTIVO SPECIFICO

### Promuovere percorsi di formazione a supporto dell'imprenditorialità

#### AZIONI STRATEGICHE

- 3.1** Attivare percorsi di formazione nella prospettiva *life long learning*
- 3.2** Creare un modello "*entrepreneurial university*" di formazione ed affiancamento per l'avvio di attività di impresa promosse da UniBg o in cui è coinvolta in prima linea

#### INDICATORI

**Indicatore 1**  
 Numero di master e corsi di alta formazione attivati da SdM - Scuola di Alta Formazione  
 Fonte: Banca dati ministeriale

#### CORRELAZIONI

Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)



Programma Nazionale per la Ricerca

**CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE**  
**DIGITALE, INDUSTRIA, AEROSPAZIO**

Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030

- L'evoluzione della catena del valore d'impresa
- Attivare i cluster produttivi
- Organizzare le aree vaste



OBIETTIVO GENERALE - PROMUOVERE I LUOGHI DELL'UNIVERSITÀ COME SPAZI APERTI ALLA CITTÀ PER INIZIATIVE DI INTERESSE GENERALE

OBIETTIVO SPECIFICO

### Valorizzare gli edifici dell'università e il suo patrimonio artistico-culturale e storico in quanto luoghi di incontri e relazioni

#### AZIONI STRATEGICHE

- 4.1** Organizzare attività, eventi e manifestazioni culturali da svolgere nelle diverse sedi del campus diffuso in stretto rapporto con enti ed istituzioni del territorio e con il coinvolgimento di gruppi artistici, associazioni culturali e sportive attive nell'Ateneo
- 4.2** Favorire la conoscenza degli edifici storici dell'università, anche tramite l'organizzazione di percorsi virtuali
- 4.3** Organizzare iniziative espositive e museali all'interno del patrimonio artistico-culturale di UniBg

#### INDICATORI

**Indicatore 1**  
 Numero di eventi e manifestazioni organizzati ed ospitati negli edifici dell'università  
 Fonte: Analisi documentale

#### CORRELAZIONI

Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)



Programma Nazionale per la Ricerca

**CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE**

Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030

Organizzare le aree vaste

ASSET DI SVILUPPO

# Sviluppo organizzativo





**OBIETTIVO GENERALE - PROMUOVERE UNA CULTURA DELLA PROGRAMMAZIONE, DELLA QUALITÀ E DELLA PARTECIPAZIONE**

**OBIETTIVO SPECIFICO**

## Investire sulle persone e supportare la loro crescita

### AZIONI STRATEGICHE

- 1.1** Potenziare i servizi di accoglienza e di supporto per attrarre e fidelizzare personale docente e ricercatore di elevato profilo scientifico e didattico
- 1.2** Consolidare un'immagine di UniBg come luogo di lavoro dinamico e stimolante per attrarre e fidelizzare personale tecnico amministrativo qualificato
- 1.3** Implementare sistemi di allocazione delle risorse che incentivino il merito e la qualità del personale UniBg
- 1.4** Favorire la crescita e l'aggiornamento del personale di UniBg attraverso iniziative strutturate di formazione e di mobilità nazionale ed internazionale nell'ambito dei programmi Erasmus+
- 1.5** Adottare soluzioni che consentano una migliore gestione del tempo contemperando gli impegni e le missioni istituzionali con le condizioni e le inclinazioni personali

### INDICATORI

**Indicatore 1**  
 Percentuale di ore di docenza erogata da docenti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata  
 Fonte: Cruscotto ANVUR

**Indicatore 3**  
 Rapporto PTA e docenti, ricercatori e ricercatrici  
 Fonte: Banca dati anagrafica

**Indicatore 2**  
 Proporzioni di professori e professoresse di I e II fascia assunti dall'esterno nel triennio precedente, sul totale di professori e professoresse reclutati  
 Fonte: Banca dati anagrafica



### CORRELAZIONI

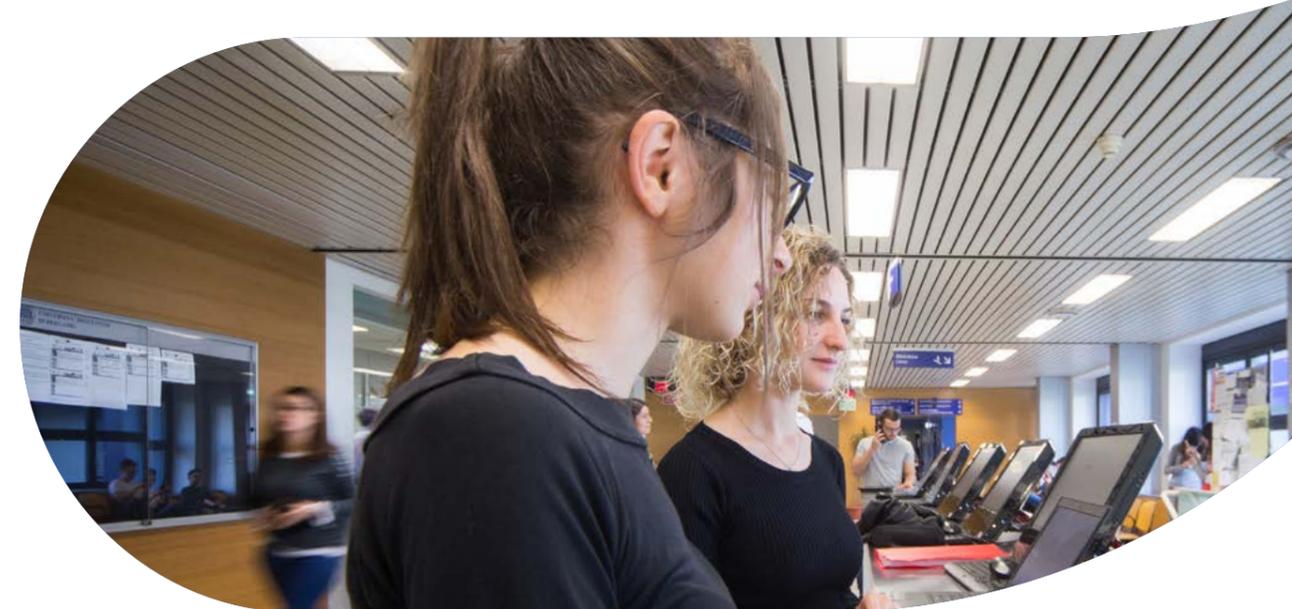
#### Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)



#### Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



Sostenere la proattività della pubblica amministrazione





OBIETTIVO GENERALE - PROMUOVERE UNA CULTURA DELLA PROGRAMMAZIONE, DELLA QUALITÀ E DELLA PARTECIPAZIONE

OBIETTIVO SPECIFICO

## Favorire l'adozione di buone pratiche di programmazione, miglioramento e monitoraggio dei processi per assicurare la qualità

### AZIONI STRATEGICHE

- 2.1** Integrare il ciclo di bilancio, la pianificazione strategica, la programmazione operativa e l'analisi dei fabbisogni a livello centrale e periferico
- 2.2** Sviluppare procedure di monitoraggio interno ed esterno, in ottica dialogica con gli organi accademici e gli organismi di valutazione nel rispetto dei principi di trasparenza ed anticorruzione
- 2.3** Rafforzare i meccanismi di rilevazione delle informazioni relative alla didattica, alla ricerca, alla terza missione, nonché al benessere organizzativo secondo principi di qualità
- 2.4** Razionalizzare ed ottimizzare processi interni adottando strumenti normativi, gestionali ed informatici innovativi a supporto delle attività dell'Ateneo

### INDICATORI



**Indicatore 1**

Numero di iniziative di formazione per gli attori coinvolti nei processi di assicurazione della qualità

Fonte: Analisi documentale



**Indicatore 2**

Presenza di una relazione di monitoraggio sul livello di definizione della pianificazione strategica dipartimentale

Fonte: Analisi documentale

### CORRELAZIONI

Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)



Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



Sostenere la proattività della pubblica amministrazione





**OBIETTIVO GENERALE - PROMUOVERE UNA CULTURA DELLA PROGRAMMAZIONE, DELLA QUALITÀ E DELLA PARTECIPAZIONE**

**OBIETTIVO SPECIFICO**

## Promuovere la partecipazione attraverso la valorizzazione delle competenze e del senso di appartenenza alla comunità universitaria

### AZIONI STRATEGICHE

- 3.1** Favorire un approccio partecipativo e un diffuso apprendimento organizzativo attraverso formazione specifica e processi di programmazione e monitoraggio condivisi
- 3.2** Formalizzare le piattaforme tematiche permanenti e potenziare i Centri di Ateneo in una prospettiva interdisciplinare ed interdipartimentale con lo scopo di condividere scenari di futuri possibili
- 3.3** Implementare una comunicazione interna tempestiva, chiara ed efficace

### INDICATORI

**Indicatore 1**  
 Finanziamenti a supporto di iniziative interdipartimentali ed interdisciplinari  
*Fonte: Analisi documentale*

### CORRELAZIONI

#### Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)



#### Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



Sostenere la proattività della pubblica amministrazione



ASSET DI SVILUPPO

# Sviluppo sostenibile





OBIETTIVO GENERALE - PROMUOVERE UN'UNIVERSITÀ APERTA, SOSTENIBILE ED INCLUSIVA

1

OBIETTIVO SPECIFICO

## Migliorare la capacità di UniBg di affrontare consapevolmente le sfide dello sviluppo sostenibile ambientale e sociale

### AZIONI STRATEGICHE

- 1.1** Adottare e condividere documenti programmatici e di rendicontazione in tema di sostenibilità ambientale e sociale
- 1.2** Incentivare il confronto e l'adozione di buone pratiche sui temi dello sviluppo sostenibile tramite l'organizzazione di iniziative e la partecipazione a network locali, nazionali ed internazionali

### INDICATORI



#### Indicatore 1

Adozione da parte degli organi accademici di documenti programmatici (bilancio di genere, bilancio di sostenibilità)

Fonte: Analisi documentale

### CORRELAZIONI

#### Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)



#### Programma Nazionale per la Ricerca

CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE

CLIMA, ENERGIA, MOBILITÀ SOSTENIBILE

#### Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



Sostenere la proattività della pubblica amministrazione



OBIETTIVO GENERALE - PROMUOVERE UN'UNIVERSITÀ APERTA, SOSTENIBILE ED INCLUSIVA

2

OBIETTIVO SPECIFICO

## Migliorare il benessere del personale di UniBg, rendendo più confortevoli gli ambienti di lavoro e favorendo la conciliazione tra lavoro e vita privata

### AZIONI STRATEGICHE

- 2.1** Attivare servizi a supporto della conciliazione lavoro-vita privata del personale di UniBg, anche attraverso processi volti a una digitalizzazione intelligente
- 2.2** Attivare iniziative volte a favorire il "wellness at work" per tutto il personale UniBg

### INDICATORI



#### Indicatore 1

Risorse finanziarie spese per azioni di welfare

Fonte: Analisi documentale

### CORRELAZIONI

#### Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)



#### Programma Nazionale per la Ricerca

CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE

CLIMA, ENERGIA, MOBILITÀ SOSTENIBILE

#### Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



Sostenere la proattività della pubblica amministrazione



OBIETTIVO GENERALE - PROMUOVERE UN'UNIVERSITÀ APERTA, SOSTENIBILE ED INCLUSIVA

OBIETTIVO SPECIFICO

### 3 Promuovere un ruolo attivo dell'Ateneo nella riduzione dell'impronta di carbonio e nello spreco delle risorse naturali

#### AZIONI STRATEGICHE

- 3.1** Incrementare gli accordi con amministrazioni ed aziende di prodotti e servizi per favorire l'adozione di comportamenti a basso impatto ambientale
- 3.2** Favorire soluzioni di trasporto con mezzi ecologici per la mobilità di servizio e i collegamenti tra le sedi

#### INDICATORI

**Indicatore 1**  
 Risorse finanziarie spese per il bonus trasporti  
*Fonte: Analisi documentale*

#### CORRELAZIONI

Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)



Programma Nazionale per la Ricerca

CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE

CLIMA, ENERGIA, MOBILITÀ SOSTENIBILE

Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



Sostenere la proattività della pubblica amministrazione



OBIETTIVO GENERALE - PROMUOVERE UN'UNIVERSITÀ APERTA, SOSTENIBILE ED INCLUSIVA

OBIETTIVO SPECIFICO

### 4 Promuovere la parità di genere

#### AZIONI STRATEGICHE

- 4.1** Organizzare eventi ed iniziative per migliorare la consapevolezza sia interna sia nella comunità locale sui temi della parità di genere e del contrasto alla violenza di genere
- 4.2** Incrementare l'uso di un linguaggio inclusivo e non discriminatorio che guidi la comunicazione nell'ambito delle missioni istituzionali e delle attività amministrative

#### INDICATORI

**Indicatore 1**  
 Percezione sulla promozione della parità di genere  
*Fonte: Analisi documentale*

**Indicatore 2**  
 Numero di iniziative promosse sui temi della parità di genere  
*Fonte: Analisi documentale*

#### CORRELAZIONI

Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)



Programma Nazionale per la Ricerca

CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE

CLIMA, ENERGIA, MOBILITÀ SOSTENIBILE

Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



Sostenere la proattività della pubblica amministrazione



OBIETTIVO GENERALE - PROMUOVERE UN'UNIVERSITÀ APERTA, SOSTENIBILE ED INCLUSIVA

OBIETTIVO SPECIFICO

## 5 Consolidare UniBg come luogo aperto di dialogo e promotore di coesione sociale e benessere

### AZIONI STRATEGICHE

- 5.1 Co-organizzare iniziative di socialità ed aggregazione per la comunità di UniBg
- 5.2 Valorizzare il ruolo attivo di studenti e studentesse nella vita accademica attraverso la revisione dei regolamenti con particolare attenzione ai meccanismi incentivanti
- 5.3 Sperimentare e consolidare iniziative e servizi per il benessere psico-fisico e l'integrazione della popolazione studentesca

### INDICATORI

**Indicatore 1**  
 Presenza di misure concrete finalizzate a valorizzare la rappresentanza studentesca  
 Fonte: Analisi documentale

**Indicatore 2**  
 Numero di iniziative di aggregazione rivolte alla comunità accademica  
 Fonte: Analisi documentale

### CORRELAZIONI

#### Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)



#### Programma Nazionale per la Ricerca

CULTURA UMANISTICA, CREATIVITÀ, TRASFORMAZIONI SOCIALI, SOCIETÀ DELL'INCLUSIONE

CLIMA, ENERGIA, MOBILITÀ SOSTENIBILE

#### Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030

Sostenere la proattività della pubblica amministrazione



ASSET DI SVILUPPO

# Sviluppo degli spazi e delle infrastrutture





**OBIETTIVO GENERALE - INCREMENTARE E QUALIFICARE GLI SPAZI DA DEDICARE AD AULE, UFFICI, LABORATORI E ALLA RESIDENZIALITÀ**

**OBIETTIVO SPECIFICO**

## Aumentare e migliorare gli spazi a disposizione dell'Ateneo con particolare attenzione all'accessibilità

### AZIONI STRATEGICHE

- 1.1** Acquisire e riqualificare spazi per il personale tecnico-amministrativo e per la didattica
- 1.2** Realizzare spazi destinati a servizi di orientamento, accoglienza ed informazione per studenti e studentesse
- 1.3** Rifunzionalizzare le aule e gli spazi comuni a supporto di una didattica innovativa ed interattiva
- 1.4** Razionalizzare gli spazi e i laboratori in modo da ospitare nuove infrastrutture a supporto della ricerca e della terza missione

### INDICATORI

**Indicatore 1**  
Spazi (metri quadrati) complessivi fruibili  
*Fonte: Analisi documentale*

**Indicatore 2**  
*Customer Satisfaction* sulle infrastrutture dell'Ateneo  
*Fonte: Questionario GoodPractice*

### CORRELAZIONI

Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)



Programma Nazionale per la Ricerca

**SICUREZZA PER I SISTEMI SOCIALI**

**CLIMA, ENERGIA, MOBILITÀ SOSTENIBILE**

Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030

**Sostenere la proattività della pubblica amministrazione**





OBIETTIVO GENERALE - INCREMENTARE E QUALIFICARE GLI SPAZI DA DEDICARE AD AULE, UFFICI, LABORATORI E ALLA RESIDENZIALITÀ

OBIETTIVO SPECIFICO

## Riqualificare gli spazi in termini di innovazione tecnologica e riqualificazione energetica

### AZIONI STRATEGICHE

- 2.1** Riqualificare le strutture e gli impianti universitari per il miglioramento degli standard di efficienza idrica ed energetica
- 2.2** Aggiornare gli impianti in funzione dell'adozione di tecnologie *smart*

### INDICATORI



**Indicatore 1**  
KWh di energia autoprodotta  
*Fonte: Analisi documentale*



**Indicatore 2**  
Numero progetti di riqualificazione avviati  
*Fonte: Analisi documentale*

### CORRELAZIONI

#### Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)



#### Programma Nazionale per la Ricerca

**SICUREZZA PER I SISTEMI SOCIALI**

**CLIMA, ENERGIA, MOBILITÀ SOSTENIBILE**

#### Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



Sostenere la proattività della pubblica amministrazione



OBIETTIVO GENERALE - INCREMENTARE E QUALIFICARE GLI SPAZI DA DEDICARE AD AULE, UFFICI, LABORATORI E ALLA RESIDENZIALITÀ

OBIETTIVO SPECIFICO

## Potenziare l'offerta per la residenzialità e la socialità della popolazione studentesca e del personale docente e ricercatore

### AZIONI STRATEGICHE

- 3.1** Realizzare ed acquisire, oppure acquisire in disponibilità strutture residenziali
- 3.2** Realizzare nuovi spazi sportivi polifunzionali
- 3.3** Riqualificare gli spazi esterni per garantirne la completa fruibilità in un'ottica di aggregazione
- 3.4** Dotare le sedi di spazi che facilitino la socialità del personale UniBg

### INDICATORI



**Indicatore 1**  
Proporzione di studenti e studentesse che alloggiano in strutture messe a disposizione dall'Ateneo o dall'Ente per il Diritto allo Studio Universitario  
*Fonte: Analisi documentale*



**Indicatore 2**  
Metri quadrati finalizzati allo svolgimento di attività sportive  
*Fonte: Analisi documentale*

### CORRELAZIONI

#### Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)



#### Programma Nazionale per la Ricerca

**SICUREZZA PER I SISTEMI SOCIALI**

**CLIMA, ENERGIA, MOBILITÀ SOSTENIBILE**

#### Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030



Sostenere la proattività della pubblica amministrazione



OBIETTIVO GENERALE - INCREMENTARE E QUALIFICARE GLI SPAZI DA DEDICARE AD AULE, UFFICI, LABORATORI E ALLA RESIDENZIALITÀ

OBIETTIVO SPECIFICO

## Migliorare le infrastrutture IT e l'ecosistema digitale

### AZIONI STRATEGICHE

- 4.1 Potenziare le infrastrutture di rete di Ateneo
- 4.2 Aggiornare la dotazione tecnologica degli spazi e del personale con particolare attenzione all'accessibilità
- 4.3 Adeguare l'ecosistema web per migliorarne la fruizione delle diverse categorie di utenti
- 4.4 Rafforzare i sistemi di *cyber security*

### INDICATORI

**Indicatore 1**  
 Numero di visitatori del sito web di Ateneo  
*Fonte: Analisi documentale*

**Indicatore 2**  
 Indicatore di copertura dei principali *social media* (visualizzazioni)  
*Fonte: Analisi documentale*

**Indicatore 3**  
 Risorse finanziarie destinate a infrastrutture IT ed ecosistema digitale  
*Fonte: Analisi documentale*

### CORRELAZIONI

#### Agenda ONU 2030 (Sustainable Development Goals)



#### Programma Nazionale per la Ricerca

**SICUREZZA PER I SISTEMI SOCIALI**

**CLIMA, ENERGIA, MOBILITÀ SOSTENIBILE**

#### Tavolo Sviluppo e Competitività di Bergamo 2030

**Sostenere la proattività della pubblica amministrazione**









**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO**

**PIANO STRATEGICO 2023/2027**