



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di BERGAMO
Nome del corso in italiano RD	Management internazionale, imprenditorialità e finanza - International Management, Entrepreneurship and Finance (<i>IdSua:1553557</i>)
Nome del corso in inglese RD	International Management, Entrepreneurship and Finance
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali RD
Lingua in cui si tiene il corso RD	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	https://ls-imef.unibg.it/
Tasse	https://www.unibg.it/servizi/segreteria/tasse-e-agevolazioni
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	BERGAMASCHI Mara Barbara
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ANDREINI	Daniela	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
2.	BASAGLIA	Stefano	SECS-P/10	PA	1	Caratterizzante
3.	BIANCHI	Annamaria	SECS-S/03	RD	1	Caratterizzante
4.	CASTELLANI	Davide	SECS-P/11	PA	1	Caratterizzante
5.	DELLA TORRE	Edoardo Ezio	SECS-P/10	PA	1	Caratterizzante

6.	VIGANO'	Laura	SECS-P/11	PO	1	Caratterizzante
Rappresentanti Studenti			NGALAMULUME NGOIE JOEL j.ngalamulumengoie@studenti.unibg.it SECCIA GIANLUIGI g.seccia@studenti.unibg.it HABIBI ALBIONA a.habibi@studenti.unibg.it CONSONNI MARTINA m.consonni5@studenti.unibg.it			
Gruppo di gestione AQ			DANIELA ANDREINI MARA BERGAMASCHI CRISTINA BETTINELLI DAVIDE CASTELLANI EDOARDO DOLCI GIUSEPPE PEDELIENTO ENRICO PETOCCHI ERIS XHUNGA			
Tutor			Cristina BETTINELLI Mara Barbara BERGAMASCHI Daniela ANDREINI			

Il Corso di Studio in breve

27/05/2019

I contesti economici e finanziari sempre più globali e ad alto tasso di innovazione necessitano di persone in grado di saper leggere e lavorare in modo innovativo ed imprenditivo in aziende, istituzioni ed organizzazioni operanti in mercati internazionali sempre più interdipendenti e competitivi.

Il percorso di studi magistrale in International Management, Entrepreneurship and Finance (IMEF), totalmente insegnato in lingua inglese, si propone quindi di sviluppare competenze e capacità sia hard che soft necessarie per diventare manager, imprenditori, analisti e professionisti propositivi del cambiamento e abili nell'operare in un contesto economico, sociale e finanziario multiculturale.

La forte vocazione internazionale, anche grazie ai programmi didattici di mobilità all'estero, supportati dagli accordi di cooperazione scientifica e didattica già attivati con la Higher School of Economics di Nizhny Novgorod (Russia), la Johannes Kepler Universität di Linz (Austria), con la Geneva School of Economics and Management e da altri accordi in via di definizione, permetterà sin dal primo anno allo studente un'immersione in ambienti multiculturali ed innovativi. Inoltre, questo percorso di studi sviluppa e permette la sperimentazione concreta delle conoscenze e abilità acquisite nei singoli insegnamenti attraverso un apprendimento esperienziale costruito sulla risoluzione di casi di studio didattici e reali, l'interazione con imprese nazionali ed internazionali attraverso field project, simulazioni, e lavori di gruppo ed individuali. Durante questo percorso di studi gli studenti hanno la possibilità di sperimentare da subito un ambiente multiculturale grazie all'interazione con docenti e studenti internazionali, la possibilità di partecipare a programmi didattici tematici e la disponibilità di una vasta offerta di internship europei ed extra-europei.

Lo studente, infine, sin dal primo anno può scegliere tra due distinti curricula: Management, Entrepreneurship, Marketing and Social Change (MEMS) e Management and Finance for International Markets (MAFIM).

- Il curriculum Management, Entrepreneurship, Marketing and Social Change (MEMS) ha l'obiettivo di formare figure professionali in grado di analizzare e agire in contesti economici e sociali complessi, internazionali .i ed in continua evoluzione, ed in grado di sviluppare progetti imprenditoriali per nuove realtà economiche, ed innovazione nelle aziende già esistenti nelle principali aree aziendali, tra cui direzione d'impresa, marketing e risorse umane (Manager e Imprenditori di imprese che operano in contesti anche internazionali).

- Il curriculum Management and Finance for International Markets (MAFIM) ha l'obiettivo di creare figure professionali preparate al lavoro in organizzazioni finanziarie e commerciali a vocazione globale. Gli scambi finanziari e commerciali, infatti, non possono essere più letti solo all'interno di un solo contesto nazionale, e per tale motivo in questo percorso di studi si svilupperanno conoscenze e competenze chiave per la negoziazione finanziaria, commerciale e della gestione del rischio in contesti globali (Trade and risk manager)

Link: <https://ls-imef.unibg.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Curriculum: Management, entrepreneurship, marketing and social change

Attività caratterizzanti	settore	CFU		
		Ins	Off	Rad
Aziendale	SECS-P/10 Organizzazione aziendale <i>SEMINAR IN LEADERSHIP AND HRM (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>Social Topics in Organization (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>Entrepreneurship Bootcamp & Marketing Strategies (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i> <i>Philanthropic Strategy, Sustainability and Management Decisions (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i> <i>KNOWLEDGE & MARKETING MANAGEMENT (2 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	48	48	45 - 48
	SECS-P/06 Economia applicata <i>EMPIRICAL INDUSTRIAL DYNAMICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/02 Politica economica <i>EMPIRICAL LABOUR ECONOMICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	24	12	12 - 12
Economico	SECS-P/01 Economia politica <i>INTERNATIONAL MONETARY ECONOMICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> <i>TOPICS ON GLOBALIZATION (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-S/03 Statistica economica <i>Statistics for Management (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 9
Statistico-matematico	IUS/04 Diritto commerciale <i>MARKETS AND COMPANIES LAW (ADVANCED) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 6
Giuridico				

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)

Totale attività caratterizzanti		75	72 - 75
Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off
			CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>Market research for business development and innovation (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	12	12
	SECS-P/09 Finanza aziendale <i>Managerial finance (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>		12 - 15 min 12
Totale attività Affini		12	12 - 15
Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		15	15 - 15
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 6
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro -	-	0 - 6
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 6		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		33	33 - 45
CFU totali per il conseguimento del titolo			120
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Management, entrepreneurship, marketing and social change</i>:		120	117 - 135

Curriculum: Management and finance for international markets

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>INTERNATIONAL BUSINESS AND TRADE (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT (ADVANCED) (2 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
Aziendale	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari <i>FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS (ADVANCED) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	45	45	45 - 48
	<i>Risk management and derivatives (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			

	SECS-P/02 Politica economica <i>European Economic Policy (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Economico	SECS-P/01 Economia politica <i>TOPICS ON GLOBALIZATION (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> <i>INTERNATIONAL MONETARY ECONOMICS (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	18	12	12 - 12
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica <i>Probability and Statistics for business and finance (advanced) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 9
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale <i>MARKETS AND COMPANIES LAW (ADVANCED) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			72	72 - 75

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	SECS-P/07 Economia aziendale <i>INTERNATIONAL ACCOUNTING (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Attività formative affini o integrative	SECS-P/09 Finanza aziendale <i>Corporate Finance (advanced) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	21	15	12 - 15 min 12
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>CREDIT AND OPERATIONAL RISKS MEASUREMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Totale attività Affini			15	12 - 15

Altre attività		CFU	CFU	Rad
A scelta dello studente		12	12	12
Per la prova finale		15	15	15
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0	6
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Abilità informatiche e telematiche	-	-	
	Tirocini formativi e di orientamento	-	0	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	0	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 6				
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-	
Totale Altre Attività		33	33	45

CFU totali per il conseguimento del titolo **120**

CFU totali inseriti nel curriculum *Management and finance for international markets*: 120 117 - 135



Corso di Laurea Magistrale in International Management, Entrepreneurship and Finance
Classe delle Lauree Magistrali n. 77 - Scienze economico- aziendali
<https://ls-imef.unibg.it/>

lingua del CdS: INGLESE

1) curriculum: **Management, entrepreneurship, marketing and social change**

PIANO DI STUDI A.A. 2019-2020

codice	SSD	attività didattiche 1° ANNO	CFU	ore lez	TAF	ambito	semestre	mutuazioni 1° anno
134005-ENG	SECS-S/03	Statistics for Management	9	72	B	statistico-matematico	1	
910002-ENG	IUS/04	Markets and Companies Law (advanced)	6	48	B	giuridico	1	
134002-ENG	SECS-P/08	Market Research for Business Development and Innovation	6	48	C		1	
910015-ENG	SECS-P/08	Entrepreneurship Bootcamp and Marketing Strategies	12	96	B	aziendale	1&2	
134007-ENG	SECS-P/08	Philanthropic Strategy, Sustainability and Management Decisions	12	96	B	aziendale	2	
		scelta tra:						
910003-ENG	SECS-P/01	International Monetary Economics	6	48	B	economico	2	
149004-ENG	SECS-P/02	Empirical Labour Economics					2	EDA
		scelta tra:						
149003-ENG	SECS-P/06	Empirical Industrial Dynamics	6	48	B	economico	2	EDA
910012-ENG	SECS-P/01	Topics on Globalization					2	
134003-ENG	SECS-P/09	Managerial Finance	6	48	C		2	
TOTALE PRIMO ANNO			63					

codice	SSD	attività didattiche 2° ANNO	CFU	ore lez	TAF	ambito	semestre*
134006-ENG	SECS-P/10	Social Topics in Organization	6	48	B	aziendale	1
910022-ENG	SECS-P/10	Seminar in Leadership and HRM	6	48	B	aziendale	1
91067-ENG	SECS-P/08	Knowledge & Marketing Management	12	96	B	aziendale	1
		scelta tra:					
134004-ENG	SECS-P/10	Change Management and Organizational Behaviour		48			2
910018-ENG	MAT/09	Quantitative Models for Decision Making	6	48	F		2
90017-ENG	SECS-P/07	Business Ethics		48			1
90025		Stage/internship					
		Scelta libera	12		D		
134001-ENG		Prova finale	15		E	per la prova finale	
TOTALE SECONDO ANNO			57				

TOTALE CFU PER IL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO 120

TAF Tipologia attività formative nell'Ordinamento didattico

- B Attività formative caratterizzanti
- C Attività formative affini o integrative
- D Altre attività - A scelta dello studente
- E Altre attività - per la prova finale e la lingua straniera
- F Ulteriori attività Formative

NOTE

* Gli insegnamenti previsti al 2° anno potranno subire delle modifiche di semestre in fase di programmazione didattica relativa all'a.a. 2020-21.

Mutuazioni a.a. 2019-20 (primo anno):

EDA Corso di laurea magistrale in Economics and Data Analysis

2) curriculum: **Management and finance for international markets**

PIANO DI STUDI A.A. 2019-2020

codice	SSD	attività didattiche 1° ANNO	CFU	ore lez	TAF	ambito	semestre	mutuazioni 1° anno
910001-ENG	SECS-S/01	Probability and Statistics for Business and Finance (advanced)	9	72	B	statistico-matematico	1	
		scelta tra:						
910012-ENG	SECS-P/01	Topics on Globalization	6	48	B	economico	2	
149006-ENG	SECS-P/02	European Economic Policy					1	EDA
910002-ENG	IUS/04	Markets and Companies Law (advanced)	6	48	B	giuridico	1	
		scelta tra:						
910005-ENG	SECS-P/07	International Accounting	6	48	C		1	EADAP
910009-ENG	SECS-S/06	Credit and Operational Risks Measurement					2	
910004-ENG	SECS-P/08	International Business and Trade	12	96	B	aziendale	2	
910006-ENG	SECS-P/11	Financial Markets and Institutions (advanced)	12	96	B	aziendale	1	
910007-ENG	SECS-P/09	Corporate Finance (advanced)	9	72	C		2	
TOTALE PRIMO ANNO			60					

codice	SSD	attività didattiche 2° ANNO	CFU	ore lez	TAF	ambito	semestre*
910010-ENG	SECS-P/08	International Business Management (advanced)	12	96	B	aziendale	1
910011-ENG	SECS-P/11	Risk Management and Derivatives	9	72	B	aziendale	1
910003-ENG	SECS-P/01	International Monetary Economics	6	48	B	economico	2
		scelta tra:					
910008-ENG	SECS-P/08	Marketing Strategies (advanced)	6	48	F	altre attività	2
134002-ENG	SECS-P/08	Market Research for Business Development and Innovation		48			1
110015-ENG	SECS-P/05	Advanced Econometrics		48			2
910018-ENG	MAT/09	Quantitative Models for Decision Making		48			2
90025		Stage/internship					
		Scelta libera	12		D		
134001-ENG		Prova finale	15		E	per la prova finale	
TOTALE SECONDO ANNO			60				

TOTALE CFU PER IL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO 120

TAF Tipologia attività formative nell'Ordinamento didattico

- B Attività formative caratterizzanti
- C Attività formative affini o integrative
- D Altre attività - A scelta dello studente
- E Altre attività - per la prova finale e la lingua straniera
- F Ulteriori attività Formative

NOTE

* Gli insegnamenti previsti al 2° anno potranno subire delle modifiche di semestre in fase di programmazione didattica relativa all'a.a. 2020-21.

Mutuazioni a.a. 2019-20 (primo anno):

EADAP	Corso di laurea magistrale in Economia aziendale, direzione amministrativa e professione
EDA	Corso di laurea magistrale in Economics and Data Analysis

Frequenza

I corsi non prevedono l'obbligo di frequenza, tuttavia essa è fortemente consigliata. I tirocini richiedono invece la frequenza obbligatoria.

Propedeuticità

Non sono previste regole di propedeuticità tra gli insegnamenti del Corso di studio.

Regole di mobilità fra i curricula del Corso di Studio.

Il piano didattico del Corso prevede l'articolazione nei seguenti 2 curricula:

- Management, entrepreneurship, marketing and social change
- Management and finance for international markets

Lo studente deve scegliere il curriculum all'atto dell'immatricolazione e potrà chiedere di passare ad altro curriculum solamente in fase di presentazione del piano di studio per l'anno successivo.

Prove di verifica delle attività formative

Le attività formative si concludono con un esame con votazione in trentesimi ovvero con un giudizio di idoneità. Le modalità di svolgimento delle verifiche (forma orale, scritta o pratica ed eventuali loro combinazioni; verifiche individuali ovvero di gruppo) e la possibilità di effettuare prove intermedie sono stabilite nel programma dell'insegnamento.

Attività formative autonomamente scelte dallo studente ("scelta libera dello studente")

Lo studente può inserire nel piano di studi attività formative autonomamente scelte purché coerenti con il progetto formativo. Per l'acquisizione dei relativi crediti è richiesto il superamento dell'esame o di altra forma di verifica del profitto.

Il piano didattico indica un insieme di attività già dichiarate coerenti dal Consiglio di corso di studio. La proposta di attività diverse da quelle suggerite sarà sottoposta all'approvazione del Consiglio di Corso di studio.

Presentazione del piano di studio

Gli studenti in corso sono tenuti a presentare il piano di studi ogni anno secondo i tempi e le modalità comunicate dalla Segreteria studenti nella GUIDA DELLO STUDENTE e pubblicate nel sito del Corso di studio nella sezione PIANO DI STUDIO. In sede di presentazione del Piano di Studio lo studente ha la possibilità di effettuare le scelte previste dai singoli gruppi di scelta del piano didattico con le modalità indicate nel piano stesso e potrà chiedere di modificare tali scelte solamente in fase di presentazione del piano di studio per l'anno successivo.

Regolamento didattico

Il regolamento didattico (parte normativa e parte didattica) è pubblicato nel sito del Corso di studio.